



Svar på fråga 2024/25:1342 av Anna-Belle Strömberg (S)
Motverkan av vilseledande försäljning genom falsk knapphet

Anna-Belle Strömberg har frågat mig om jag avser att vidta åtgärder för att motverka vilseledande marknadsföring i form av falsk knapphet inom digital e-handel och se till att konsumenter får bättre skydd mot stressande och manipulativa säljstrategier, och i så fall vilka.

Som jag framhållit i tidigare svar på liknande frågor från Anna-Belle Strömberg (2024/25:1263, 1283 och 1307) arbetar regeringen aktivt för att omhänderta digitaliseringens möjligheter och för att möta eventuella risker. Marknadsföring får inte vilseleda konsumenten genom t.ex. felaktiga påståenden om en produkts förekomst. Marknadsföringslagen (2008:486) är teknikneutral och tillämplig på marknadsföring via digitala kanaler och på datadriven personanpassad marknadsföring.

Marknadsföringslagen genomför EU-direktivet om otillbörliga affärsmetoder (2005/29/EG) som antogs 2005. För att modernisera och anpassa konsumentskyddsreglerna till den

ökade digitaliseringen har direktivet reviderats vid ett flertal tillfällen, bl.a. genom moderniseringsdirektivet (EU) 2019/2161. Sedan 2024 gäller även den s.k. Digital Services Act, som reglerar onlineplattformar och bl.a. ställer krav på att det ska vara tydligt vad som utgör en annons och vilka parametrar som används i rekommendationssystem och som påverkar vilken information som föreslås till användaren av plattformen. Europeiska kommissionen har aviserat att en s.k. Digital Fairness Act kommer att presenteras under 2026. Förslaget kan förväntas innehålla ytterligare anpassningar av det EU-rättsliga regelverket till de nya utmaningar som digitaliseringen innebär för konsumentmarknaderna. Dessutom har Konsumentkreditutredningen under våren överlämnat sitt slutbetänkande med förslag till hur det nya EU-direktivet för distansavtal om finansiella tjänster ska genomföras i svensk rätt (SOU 2025:34). Förslagen syftar bl.a. till att motverka att näringsidkare inrättar onlinegränssnitt på ett sätt som väsentligt snedvrider eller försämrar konsumenters förmåga att fatta välgrundade beslut. Betänkandet har remitterats och bereds i Regeringskansliet.

Ett starkt konsumentskydd i digitala miljöer värnas vidare genom den tillsyn som Konsumentverket och andra berörda myndigheter bedriver, ofta tillsammans med andra konsumentskyddsmyndigheter inom EU, och de informationsinsatser som vidtas.

Stockholm den 21 augusti 2025

Erik Slottnér