

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2026-04-08
Besvaras senast
2026-04-15 kl. 12.00

Till justitieminister Gunnar Strömmer (M)

2025/26:693 Lobbyregister

Regeringen beslutade nyligen om lagrådsremissen *Ökad insyn i politiska processer*. I remissen föreslås bland annat en ny lag om insyn i kommunikation med syfte att påverka politiska beslut.

Av lagrådsremissen framgår att endast juridiska personer eller enskilda näringsidkare som bedriver påverkanskommunikation ska vara skyldiga att anmäla sig för registrering. Regeringen har i remissen anslutit sig till kommitténs bedömning att juridiska personer ska vara skyldiga att redovisa sin påverkanskommunikation. Varken privatpersoner eller grupper av privatpersoner som går samman för att driva en viss fråga bör, enligt samma bedömning, omfattas av regleringen. Vidare framgår att endast sådana företag vars huvudsakliga verksamhet avser påverkanskommunikation ska omfattas av skyldigheten.

Registreringsskyldigheten åligger den juridiska person som utför påverkanskommunikationen.

Såvitt jag förstår av lagrådsremissen innebär detta att påverkansarbete som utförs av företag, exempelvis av en enhet om tre till fyra personer, inte omfattas om företagets huvudsakliga verksamhet är något annat. Inte heller omfattas påverkansarbete som utförs av ideella föreningar eller stiftelser.

I vårt grannland Finland omfattas allt påverkansarbete oavsett vem som utför det. Det saknar betydelse om arbetet utförs av en professionell pa- eller pr-byrå eller av ett bolag som Neste, Nokia, Kone eller Nordea Bank.

Slutsatsen av det ovan anförda blir att det enda som omfattas av det föreslagna registret i Sverige är pr- och pa-byråer som utför påverkanskommunikation åt andra. Den som vill undvika registrering kan därmed välja att låta en ideell förening eller stiftelse bedriva arbetet eller att själva anställa personal för uppgiften.

Mot denna bakgrund av ovanstående önskas justitieminister Gunnar Strömmer svara på följande fråga:

Är avsikten med det föreslagna lobbyregistret att det inte ska omfatta påverkansarbete som utförs av ideella föreningar eller av företag såsom banker, börsnoterade bolag eller andra vars huvudsakliga verksamhet inte är påverkanskommunikation och vilka skäl ligger i så fall bakom förslaget?

.....

Markus Wiechel (SD)

Överlämnas enligt uppdrag

Anna Aspegren