

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2025-10-24
Besvaras senast
2025-11-05 kl. 12.00

Till kulturminister Parisa Liljestrand (M)

2025/26:118 Kostnaderna för marknätet för public service

Public service-bolagen har ett uppdrag att nå befolkningen i hela landet. Sändningar via marknätet är därför en grundläggande del av den svenska public service-modellen. Tele 2 har redan lämnat marknätet, och från den 1 januari 2026 lämnar även TV4. Det innebär att SVT står kvar som ensam nationell nyttjare och därmed får bära hela kostnaden för sändningarna.

I en skrivelse till regeringen har SVT begärt ett tillskott på 1,5 miljarder kronor under perioden 2026–2033 för att täcka de marknadskostnader som uppstår till följd av förändringen. Även Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) har ställt sig bakom SVT:s krav. MSB:s generaldirektör Mikael Frisell framhöll vid en beredskapskonferens att frågan är en ren beredskapsfråga.

Marknätet är den mest robusta sändningsformen vid kriser, störningar eller avbrott i el- och internetförsörjningen. En försvagning av marknätets ekonomi riskerar därför att direkt påverka Sveriges krisberedskap och public services förmåga att nå ut med samhällsviktig information vid kris och krig.

Om inte public service-bolagen kompenseras för denna ökade kostnad kommer programverksamheten att behöva minskas kraftigt – och detta utöver de nedskärningar som följer av den för låga medelstillsdelningen för tillstandsperioden.

Tidigare har svaret varit att hänvisa till en utredning som ska komma med besked först i december, vilket är alldeles för sent för att bolagen ska kunna ha förutsättningar att lägga budget för 2026. Besked om marknätet hade behövt komma tidigare, men det behöver åtminstone komma nu.

Mot denna bakgrund vill jag fråga kulturminister Parisa Liljestrand:

Vad avser ministern att göra för att hantera de ökade kostnaderna för marknätet för public service?

.....

Björn Wiechel (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Gergö Kisch