

Motion till riksdagen

1989/90:Jo767

av Ylva Annerstedt (fp)

Skyldighet för Systembolaget att ta emot tomburkar

Genom information och ständig påverkan försöker vi inpränta hos både barn och vuxna hur viktigt det är att hålla naturen ren och inte slänga skräp omkring sig. Tack vare ett intensivt informationsarbete är nu de flesta människor mycket medvetna om vikten av att bevara och skydda vår miljö. Allt större har också insikten blivit om behovet av hushållning med jordens resurser och av återanvändning.

När aluminiumburken introducerades fick tillverkaren förbinda sig att samla in burkarna och betala ut pant för dem. Detaljhandeln gör sin insats genom att ta emot burkarna i särskilda automater, en hantering som naturligtvis kräver både personella och andra resurser. Återvinningen är nu mycket bra tack vare detta arbete och en ökad information.

Det statliga monopolföretaget Systembolaget vägrar emellertid att ta sitt ansvar. Trots att man varje år säljer ca 150 miljoner burkar öl vägrar man att ta emot några tomburkar. Motiveringen är att försöksverksamheten, som genomfördes för många år sedan på Gotland, visade mycket dåligt resultat. Endast två procent av burkarna återlämnades.

Ett viktigt argument mot detta är att försöket genomfördes alldeles i början av hanteringen med burkar, innan människor hunnit tillägna sig vanan att lämna tillbaka dem. Situationen är nu helt annorlunda. Miljömedvetandet är väsentligt högre, panten likaså.

Systembolaget hävdar också att det räcker med att livsmedelsbutikerna tar emot burkar eftersom människor tar sina burkar med sig när de handlar. Systembolaget förbiser då det faktum att en stor del av deras kundgrupp som köper burköl är ensamstående unga män utan fasta vanor i sina livsmedelsinköp.

I dag är återvinningsvolymen för aluminiumburkar ca 80 %. Om Systembolaget också tog sitt miljöansvar skulle den volymen kunna ökas väsentligt.

Hemställan

Mot. 1989/90

Jo767

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om att Systembolaget skall ta emot tomburkar.

Stockholm den 23 januari 1990

Ylva Annerstedt (fp)