

Motion till riksdagen 2020/21:1569

av **Magnus Manhammar (S)**

Se över möjligheten att begränsa marknadsföring inom spelreklam

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att genom pågående utredning se över möjligheten att begränsa marknadsföring inom spelreklam och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Idag räknar man med att cirka 2 procent av befolkningen har spelproblem. Bland unga män under 25 år har 10 procent spelproblem. Numera räknas spelmissbruk som en beroendesjukdom. Det klassas inte längre som en impuls kontrollstörning, vilket var fallet tidigare. Därmed kan spelmissbruk jämföras med alkohol- och narkotikaberoende.

Spelmissbruk kan vara lika förödande som missbruk av alkohol eller narkotika. Missbruket förstör ofta stora delar av missbrukarens liv och det är också vanligt att spelmissbruket får allvarliga konsekvenser för missbrukarens närstående. Spelreklamen har dock ökat explosionsartat på senare år, vilket riskerar att göra att allt fler människor fastnar i spelmissbruk. Regeringen bör därför undersöka möjligheterna att införa samma restriktioner för spelreklam som Sverige idag har för alkoholreklam.

Magnus Manhammar (S)