

## Motion till riksdagen 2013/14:Kr283

av **Margareta Larsson (SD)**

# Marknadsföring av spel

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om att regeringen, som ägare till Svenska Spel, ska förbjuda aggressiv marknadsföring av spel.

## Motivering

Den svenska spelmarknaden står inför ett etiskt dilemma i uppgiften att dels locka över spelare från den illegala verksamheten, dels att minimera riskerna för spelmissbruk. Denna dubbelroll innebär svårigheter som komplicerats av regeringens otydlighet om vilka riktlinjer som skall gälla för marknadsföringen. Den suddiga gränsen för ansvarsrollen riskerar ogenomtänkta beslut i jakt på marknadsandelar mot utländska spelbolag.

I dagsläget är marknadsföringen tämligen aggressiv i en del reklamslag, vilket troligtvis är ett resultat av uppdraget att få över spelare från den illegala marknaden. Saken har även diskuterats och ifrågasatts i den akademiska litteraturen. Danmark är ett gott exempel på hur spelreklam reglerats. Där har man reglerat en allt för offensiv marknadsföring av spel, nämligen sådan som ger intrycket av att spel hjälper till att lösa finansiella problem, förbättra spelarens sociala acceptans eller ge sken av att spel hjälper till kända personers personliga framgång.

Sverigedemokraterna anser därför att det är angeläget att höja ambitionerna för att motverka spelmissbruk och anser därmed att ett förbud mot aggressiv marknadsföring är ett steg i rätt riktning.

Stockholm den 2 oktober 2013

*Margareta Larsson (SD)*