



Svar på fråga 2025/26:118 av Björn Wiechel (S)
Kostnaderna för marknätet för public service

Herr/Fru talman!

Björn Wiechel har frågat mig vad jag avser att göra för att hantera de ökade kostnaderna för marknätet för public service.

Den 22 oktober beslutade riksdagen propositionen En lag om public service och riktlinjer för verksamheten 2026–2033 (prop. 2024/2025:166). Riksdagens beslut ger teknikneutrala, stabila förutsättningar under kommande åtta år och garanterar oberoendet för public service. Att beslutet om tilldelning av medel gäller för hela tillståndsperioden är väsentligt för självständigheten och integriteten för public service.

Marknätet, som ägs och drivs av statliga Teracom Group AB, är av central betydelse för Sveriges beredskap och för möjligheterna att nå ut med information till befolkningen i hela landet i kris och krig. När kommersiella tv-bolag, nu senast TV4, lämnar marknätet innebär det att Teracoms intäkter minskar.

Regeringen har gett Distributionsutredningen i uppdrag att analysera Teracoms samhällsuppdrag och marknätets organisation och finansiering framöver och vid behov föreslå förändringar (dir. 2025:69). Utredningen ska redovisa sitt uppdrag senast den 30 september 2026.

Regeringen är medveten om de utmaningar som public service står inför på kort sikt med anledning av förändringarna i marknätet och följer noga utvecklingen och behovet av åtgärder för att säkerställa ett välfungerande marknät.

Stockholm den 5 november 2025

Parisa Liljestränd