Svar på fråga 2020/21:2933 av Björn Söder (SD)  
Oberoende granskning av Sveriges Radio

Björn Söder har frågat mig om jag är beredd att ta initiativ till en oberoende granskning av Sveriges Radio, och om inte, varför.

Public service-företagen regleras på en övergripande nivå genom sändningstillstånd och medelsvillkor som beslutas av regeringen i enlighet med den inriktning som fastställs av riksdagen. Enlig sändningstillstånden ska public service-verksamheten präglas av oberoende och stark integritet och bedrivas självständigt i förhållande till såväl staten som olika ekonomiska, politiska och andra intressen och maktsfärer i samhället. Sändningsrätten ska dessutom utövas opartiskt och sakligt.

Public service-företagens övergripande villkor och uppdrag ses över och fastställs av riksdagen inför varje ny tillståndsperiod. Under en pågående tillståndsperiod kan den som anser att något av public service-företagen i sina sändningar har brutit mot de villkor som gäller för verksamheten anmäla det till granskningsnämnden för radio och tv, som är ett självständigt beslutande organ vid Myndigheten för press, radio och tv. Nämnden prövar i efterhand om innehållet i radio- och tv-program följer de regler som finns för sändningarna. Ordningen bidrar till att företagens oberoende upprätthålls samtidigt som det är möjligt att pröva att verksamheten lever upp till de villkor som beslutats av riksdag och regering. Att granskningsverksamheten fungerar bra och uppfyller sitt syfte bekräftades bl.a. i december 2020 i Riksrevisionens rapport För förtroendets skull – granskningsnämndens granskning av public service (RiR 2020:26).

Public service-företagens oberoende är av avgörande betydelse såväl för programverksamheten som för allmänhetens förtroende för företagens publicistiska integritet. Som kultur- och demokratiminister är en av mina viktigaste uppgifter att värna mediernas – i synnerhet public services – oberoende. Sveriges Radio är ett självständigt medieföretag och det är inte min eller regeringens sak att lägga oss i hur verksamheten bedrivs eller vilka publicistiska beslut som fattas. Jag avser inte att vidta några ytterligare åtgärder i detta avseende.

Stockholm den 2 juni 2021

Amanda Lind