

Nr 592

av herr Wennerfors och fru Sundberg
om avsmakning av vin i systembolagets butiker.

Den svenska alkoholpolitiken har sedan 1950-talet bl. a. syftat till att styra över alkoholkonsumtionen från starkare drycker till svagare. Även om det tar många decennier innan den gamla råa brännvinsleden helt brutits har glädjande nog andelen vin- och maldrycker ökat avsevärt. När det gäller "övergångs"-propagandan, särskilt vad beträffar vin, har Systembolaget gjort en beaktansvärd insats. Kunnigt och nyanserat har olika åtgärder prövats för att höja vinkulturen och därmed göra vinet som en del av måltiden och som ett mera hyfsat och kultiverat sätt att umgås.

Det bör i detta sammanhang understrykas att det helt alkoholfria dryckesalternativet självfallet är det bästa. F. n. synes emellertid möjligheterna att få uppleva ett sådant konsumtionsmönster i Sverige eller i andra länder inte särskilt realistiska. Att få ca 90 % av den svenska befolkningen, som i dag inte räknas till gruppen absolutister, att helt upphöra med alkoholbruket är uteslutet. Detta får samtidigt inte minska kampviljan i helnykterhetsorganisationerna. De gör synnerligen betydelsefulla samhällsinsatser, vilka kommer att ge än bättre resultat i takt med lovvärda ansträngningar att med sikte på framtidens människa och samhälle pröva nya vägar och metoder.

Övergångspropagandan måste också bli bättre. Ytterligare åtgärder måste prövas. Hur skall man exempelvis få människor att välja rödvinet i stället för snapsen till maten? Är vinvalet för svårt? Har de enskilda misslyckandena varit för många? Man behöver inte vara någon finsmakare för att märka att ett sött vin inte går så bra ihop med t. ex. kött eller fisk. Omvänt skär det sig smakmässigt om någon råkat servera rödvin till glass eller någon annan söt dessert. Det hjälper inte hur dyrt eller "fint" vinet är.

I Systembolagets kompletta katalog finns det mer än 400 olika viner. Att välja "rätt" vin bland alla dessa är sannerligen inte lätt. Visst är Systembolagets alla broschyrer, tabeller, smakbeskrivningar, råd och tips m. m. till god hjälp. Men smakbeskrivningen kan aldrig ersätta avsmakningen. Konsumenten borde självfallet vid ett köp inför en bjudning få avsmaka olika vinalternativ. Skall detta ske i dag måste man för en anseelig summa pengar köpa 75 cl – i några fall 33 cl – av olika sorter. Följden blir ofta att man slutligen väljer brännvin. "Hur brännvin smakar, vet man i alla fall." Tyvärr torde dock införandet av vinavsmakning i Systembolagets butiker än så länge stöta på praktiska svårigheter. Ett annat sätt att på försök lösa avsmakningsfrågan vore att Systembolaget för en relativt billig penning sålde små vinprovflaskor innehållande 5–10 cl. Härigenom skulle möjligheterna öppnas för konsumenterna att för en

relativt låg kostnad pröva olika viner — röda viner, torra resp. halvtorra vitviner, roséviner, söta dessertviner och torra apéritifviner. Inom exempelvis gruppen röda viner kunde avsmakning ske av olika sorter, märken, kvaliteter och årgångar. Härvid bör särskilt påpekas att provflaskeförsöket skall gälla oavsett sättet för import. Det finns faktiskt skäl att påminna om att de buteljimporterade sorterna skall få konkurrera på lika villkor. Provflaskeförsöket skall icke minst gälla de alkoholfria vinerna. Bland dem är det också svårt att välja utan avsmakning.

Med hänvisning till det ovan anförda hemställer vi

att riksdagen måtte besluta att hos Kungl. Maj:t kräva en försöksverksamhet med avsmakning av vin i Systembolagets butiker i enlighet med vad som anförts i motionen.

Stockholm den 24 januari 1973

ALF WENNERFORS (m)

INGRID SUNDBERG (m)