

Motion till riksdagen 2009/10:Sk296

av **Rosita Runegrund (kd)**

Främjande av båtuturism

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anføres i motionen om att se över momsens för gästhamnar för att stimulera turismen.

Motivering

I Västsverige sker det 2,9 miljoner övernattnings i fritidsbåt – varje år. 60 procent sker under juli månad. Båtgästerna spenderar dock bara hälften så mycket pengar som de som campar på land. Här finns en stor potential för ökade intäkter och därmed fler möjliga arbeten. Västsverige lockar många båt-gäster och står för 46 procent av alla Sveriges övernattnings i fritidsbåt. Västsvenska turistrådet har under flera år arbetat med att kartlägga den maritima turismen i Västsverige och har i samarbete med Turismens utredningsinstitut funnit att det inom den maritima turismen finns en stor potential i att få turisterna att spendera mer pengar. Om mer pengar skulle spenderas skulle det skapa många nya arbetstillfällen. En båt-gäst spenderar 205 kronor per dygn i genomsnitt medan en campinggäst spenderar 440 kronor.

Det som kan göras för att öka intäkterna bygger mycket på vilja att öka kapaciteten i hamnarna att ta emot fler turister under själva högsäsongen. Som det är nu är det trångt i hamnarna och många känner osäkerhet och stannar på sina båtar istället för att gå i land och se sig omkring, vilket i sig bidrar till att mindre pengar spenderas och minskar utrymmet för satsningar i närheten av hamnarna. I detta att öka kapaciteten ligger också att skapa bättre bokningssystem. Dessa frågor är något för lokala krafter att arbeta med, men parallellt med detta skulle också mer kunna göras från statligt håll för att främja denna turism.

Vilken form gästhamnarna drivs i är avgörande för möjligheten till utveckling. Istället för att de drivs och betraktas som boendanläggningar drivs de ofta mer som enbart parkeringsplatser för båtarna. Momsen på hamnavgif-

Fel! Okänt namn på

ten är 25 procent medan boendeformer som exempelvis camping och hotell har en moms på 12 procent. Att se över möjligheten att belägga övernattnig i gästhamn med samma moms som övernattnig på camping skulle vara en viktig signal, som skulle kunna bidra till att det på lokal nivå tas fler initiativ för att ytterligare stimulera och utveckla båtturen.

Det finns en oerhörd potential att på kusten både öka och utveckla turismen. I detta är hamnarna och anläggningarn däromkring en väldigt viktig faktor. Det krävs samverkan mellan både det privata och det offentliga då det finns ett gemensamt intresse hos många olika delar av samhället att öka turismen.

Stockholm den 1 oktober 2009

Rosita Runegrund (kd)