

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2019-10-29
Besvaras senast
2019-11-06 kl. 12.00

Till statsrådet Anna Hallberg (S)

2019/20:282 Marknadsföringen av Sverige som ett bidrags- och välfärdsparadis

Nyligen sändes ett inlägg om Svenska institutets hemsida Sweden.se där det rapporterades att Sverige marknadsförs som ett välfärds- och bidragsparadis på flera olika språk: ryska, kinesiska, arabiska och engelska. Det går också att klicka sig fram till www.sweden.se via svenska ambassaders hemsidor.

Här får man till exempel veta att Sverige har världens längsta betalda föräldraledighet, som dessutom kan staplas för den som har många barn. Här står bland annat också att asylsökande som fått avslag och gömmer sig har rätt till akutvård och att deras barn har rätt till samma vård som alla andra under 18 år.

Sverige är i ett läge där vi behöver minska antalet asylsökande på grund av våra omfattande integrationsproblem. Att regeringens myndigheter marknadsför Sverige som ett bidrags- och välfärdsparadis är kontraproduktivt.

Med anledning av ovanstående vill jag fråga statsrådet Anna Hallberg:

Vilka åtgärder ämnar statsrådet och regeringen vidta för att se till att den här typen av marknadsföring upphör?

.....

Hans Wallmark (M)

Överlämnas enligt uppdrag

Anna Aspegren