|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | Dnr N2017/03309/JM |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Näringsdepartementet** |
| Landsbygdsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2016/17:1343 av Åsa Coenraads (M) Ökad livsmedelsexport

Åsa Coenraads har frågat mig hur jag och regeringen avser att främja exporten för större livsmedelsföretag.

Låt mig inledningsvis göra klart att regeringens uppdrag till Sveriges export- och investeringsråd (Business Sweden) att genomföra ett särskilt exportprogram för livsmedel även omfattar större företag. Programmet kommer att erbjuda exportfrämjande aktiviteter för både stora och små livsmedelsföretag. Ett särskilt fokus kommer dock att ligga på de små och medelstora bolagen. Bakgrunden är att exportdeltagandet inom livsmedelsindustrin är lågt jämfört med många andra industrigrenar och att det är ett fåtal företag som har stått för de senaste årens positiva exportutveckling.

Regeringen har under mandatperioden vidtagit en rad åtgärder i syfte att främja exporten för både större och mindre livsmedelsföretag. Hösten 2015 tillsattes ett skogs- och lantbruksråd vid Sveriges ambassad i Peking. Med budgetpropositionen för 2016 (prop. 2015/16:1) beslutades att öka Livsmedelsverkets och Statens jordbruksverks anslag för arbete med marknadstillträdesfrågor inom livsmedels- och jordbruksområdet. Inom ramen för livsmedelstrategin fick Livsmedelsverket i februari i uppdrag att inrätta ett Samverkansforum för arbetet med att öka livsme­delssektorns marknadstillträde i tredje land. Inom kort kommer en nat­ionell samordnare för livsmedelexport att anställas i Regeringskansliet för att hjälpa och stötta företag som vill exportera. I sommar bildas arbetsgruppen Team Sweden Livsmedel för att bl.a. utveckla samarbetet och samordningen mellan aktörer som är involverade i främjandet av svensk livsmedelsexport. Vid sidan av dessa åtgärder genomförs även insatser inom ramen för regeringens exportsstrategi.

Stockholm den 16 maj 2017

Sven-Erik Bucht