

Motion till riksdagen 2006/07:C242

av **Carina Hägg (s)**

Åtgärder mot oönskad reklam

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om åtgärder mot oönskad reklam.

Motivering

Skylden ”Nej tack, ingen reklam” som finns på många brevlådor ska stoppa icke adresserad reklam. För adresserad reklam finns möjligheten att säga nej via Swedmas Nixregister. För icke beställd e-postreklam till privatpersoner och enskilda firmor finns numera en efterlängtd begränsning, liksom för faxreklam. För att skydda sig mot telefonförsäljning kan fysiska personer med fast abonnemang ansluta sig till Nixtelefon. Men det krävs ett mer enhetligt och samlat system för att skydda sig mot reklam samt att mobila telefonabonnemang och företag ska kunna ansluta sig till Nixtelefonregister. Det är därför angeläget att regeringen tar initiativ för att skapa ett sådant system.

Stockholm den 24 oktober 2006

Carina Hägg (s)