

Motion till riksdagen 2012/13:N236

av **Sten Bergheden och Jan R Andersson (M)**

Väggrogars potential för turism och matlandet Sverige

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om möjligheten att öka fokuset på svenska väggrogar inom ramen för turismsatsningar och för satsningen på matlandet Sverige.

Motivering

Det är mycket positivt att turismbranschen i Sverige växer, skapar nya arbetstillfällen och nya företag samt bidrar till Sveriges BNP-tillväxt. I detta sammanhang är satsningen på Sverige – det nya matlandet en viktig beståndsdel.

En ansenlig del av besökarna som kommer till Sverige kommer i bil från grannländer som Norge, Danmark, Tyskland, Holland m fl. Ofta är det då väggrogarna som är utländska turisternas första möte med Sverige. Dessvärre håller inte alltid maten på alla svenska väggrogar den kvalitet man skulle kunna önska utifrån de råvaror och den matkunskap som finns i Sverige. Och man ska komma ihåg att just maten är en viktig del av en besöksupplevelse i ett annat land.

Inom ramen för satsningen på matlandet Sverige har inte maten längs de svenska vägarna fått särskilt mycket utrymme – trots att väggrogar är ett av Sveriges ansikten utåt och har stor kapacitet att bidra till ett positivt omdöme om Sverige som turistland – och därmed till tillväxt och arbetstillfällen. Möjligheten att öka fokuset på svenska väggrogar inom ramen för turismsatsningar och för satsningen på matlandet Sverige bör därför ses över.

Stockholm den 3 oktober 2012

Sten Bergheden (M)

Jan R Andersson (M)