Svar på fråga 2020/21:345 av Angelica Lundberg (SD)  
Kostnader för myndighetstjänster

Angelica Lundberg har frågat mig vad regeringen avser att göra för att öka konsumentinformationen om myndigheternas tjänster avseende kostnader och frihet från kostnader.

Som Angelica Lundberg anför har Konsumentombudsmannen uppmärksammat att konsumenter kan luras av företag att köpa tjänster via myndighetsliknande webbplatser. Konsumentombudsmannen har med stöd av marknadsföringslagen vidtagit åtgärder mot företag som har vilselett konsumenter att det är en myndighet som står bakom en webbplats. Det är inte förbjudet att ta betalt för tjänster som myndigheter tillhandahåller kostnadsfritt, eller att ta mer betalt än den avgift som myndigheten eventuellt tar ut. Men informationen om avsändaren, priset och tjänstens innehåll måste vara tydlig. Patent- och marknadsdomstolen har också slagit fast att företag inte får utge sig för att vara myndigheter och på så vis vilseleda konsumenter. Konsumentverket informerar via pressmeddelanden och på sin webbplats om myndighetens beslut om åtgärder och domstolsavgöranden avseende sådana ärenden.

Enligt förvaltningslagen ska en myndighet se till att kontakterna med enskilda blir smidiga och enkla. Myndigheter ska tillhandahålla information om sin verksamhet och många myndigheter arbetar löpande med att göra sin information tydligare, exempelvis genom att utveckla digitala tjänster och andra metoder för att förenkla för medborgarna i kontakterna med myndigheterna.

Stockholm den 11 november 2020

Lena Micko