Svar på fråga 2018/19:439 av Lars Beckman (M)  
Arbetsmarknadsutbildningar

Lars Beckman har frågat mig vilka åtgärder jag och regeringen avser att vidta för att motivera och inspirera arbetslösa personer att vilja genomgå arbetsmarknadsutbildningar till de lediga jobb som finns.

Arbetsmarknadsutbildning är ett arbetsmarknadspolitiskt program och det är Arbetsförmedlingen som har ansvar för att använda programmet på ett effektivt och träffsäkert sätt, i det ingår att motivera och matcha individer till rätt arbetsmarknadsutbildning.

Arbetsförmedlingen har en strategi för att matcha till jobb genom utbildning och arbetar med att förbättra kunskapen om hur de ska lyckas motivera fler att påbörja studier, inklusive inom det reguljära utbildningsväsendet. Ett förhållande som tydliggjorts i det arbetet är att arbetssökande ofta är mycket fokuserade på att få jobb och att studier kan upplevas som en omväg. Myndigheten har under 2018 arbetat intensivare med matchning till jobb efter en arbetsmarknadsutbildning.

Resultaten efter en arbetsmarknadsutbildning har kontinuerligt förbättrats och 2018 gick 42 procent av deltagarna till arbete efter en arbetsmarknads­utbildning.

Stockholm den 2 april 2019

Ylva Johansson