

Motion till riksdagen 2020/21:2500

av **Abraham Halef och Ingela Nylund Watz (båda S)**

Begränsad möjlighet till spelreklam

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att se över möjligheten att minska spelbolagens möjlighet att göra reklam för och marknadsföra spel, och detta tillkännager riksdagen för regeringen.

Motivering

Varje dag utsätts vi för massor av reklam i olika medier så som tv-kanaler, sociala medier, skyltar och annat. Spelbolagen lägger stora summor pengar på marknadsföring varje år. Att förebyggande arbete mot att barn och unga hamnar i spelmissbruk är otroligt viktigt och därför bör barn och ungdomar inte exponeras alls för spelbolagens reklam och marknadsföring. Detta är dock mycket svårt att åstadkomma eftersom det är svårt att ha full överblick över vilka plattformar och tv-kanaler som barn och ungdomar tittar på. Förbudet för spelbolagen att rikta sin reklam mot barn och ungdomar har därför sannolikt begränsad effekt. Regeringen har gett Spelmarknadsutredningen i uppdrag att ta fram åtgärder för att begränsa marknadsföringen av spel.

I uppdraget ingår bl.a. att överväga:

- om särskild måttfullhet bör gälla, på samma sätt som för alkoholreklam
- om vissa inslag i spelreklam bör begränsas, t.ex. om bonusar, jackpottar och gratisspel bör ha ytterligare informationskrav (t.ex. om sannolikhet att vinna)
- om särskilda begränsningar bör gälla för farligare spel
- hur omfattningen av reklam kan begränsas, t.ex. gällande reklam under livesändningar av sport
- konsekvenser av ett totalt eller partiellt förbud av spelreklam.

Uppdraget skall redovisas senast den 31 oktober 2020 och det är viktigt att riksdagen är tydlig med att det är nödvändigt att kraftigt begränsa spelreklam för att förhindra att barn och ungdomar utsätts för spelreklam.

Abraham Halef (S)

Ingela Nylund Watz (S)