

Motion till riksdagen 2011/12:Sk239

av **Sten Bergheden (M)**

Enhetlig och lägre turistmoms

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anføres i motionen om sänkt och mer enhetlig turistmoms.

Motivering

Besöks- och turistnäringen är en näring med hög tillväxt och där en stor andel av de nya arbetstillfällena i Sverige skapas, inte minst för unga människor. Sverige har goda förutsättningar med storstadspuls, naturupplevelser, skärgårdar och en ökad landsbygdsturism med gårdsbutiker och spännande smakupplevelser. Dessvärre är momssatserna inom turistnäringen både många och olika, vilket snedvrider konkurrensen och innebär att små turistföretag riskerar att läggas ned på grund av orimligt höga och godtyckliga momssatser.

Det råder stor otydlighet när det gäller turistmoms – i vissa fall ska det vara 6 procent, ibland 12 procent och i andra fall 25 procent. Till exempel har guidade båtturer 6 procent moms medan guidade klätter- och kajakturer har 25 procent moms. För djurparker gäller 6 procent men för en guidad bäversafaritur gäller 25 procent moms. Konferensarrangemang beläggs med moms på 25 procent, men momsen för logidelen för samma konferensdeltagare är 12 procent. Människor som lägger till i en gästhamn får erlägga 25 procent moms medan en 12-procentig moms gäller för en husvagnscamping. Listan kan tyvärr göras lång.

Turistföretag som erbjuder liknande upplevelser får alltså betala vitt skilda momssatser. Turistverksamheternas olika momssatser förefaller godtyckliga, uppmuntrar till fusk och kan leda till gränsdragningsproblem. Det snedvrider konkurrensen och hotar små turistföretags överlevnad. Olika momssatser medför regelkrångel för turistföretagare och klingar inte speciellt väl med att det ska vara enkelt att vara företagare. Företagen ska syssla med att utveckla sin verksamhet, inte med administrativt krångel. Den svenska turistnäringen

Fel! Okänt namn på

behöver rättvisa och lika villkor för att främja turistföretagandet och för att locka utländska turister till Sverige.

En lägre och mer enhetlig momssats skulle underlätta för nya företag att våga starta utan att behöva tänka på vilka tjänster som belastas med en mer fördelaktig moms. Regeringen bör överväga att se över dagens momssatser för olika verksamheter inom turistnäringen i syfte att de harmonieras på en lägre nivå. Det skapar tillväxtmöjligheter och underlättar för branschen, samtidigt som fuskets kan minskas.

Stockholm den 29 september 2011

Sten Bergheden (M)