Svar på fråga 2021/22:540 av Jörgen Berglund (M)  
Visit Sweden och den så kallade svemestersatsningen

Jörgen Berglund har frågat mig om regeringen avser att öka eller att fortsätta att minska anslagen till V.S. VisitSweden AB framöver.

Visit Swedens uppdrag är en del i regeringens arbete med hållbar turism och växande besöksnäring. Visit Swedens långsiktiga arbete bidrar till att intresset för svenska besöksmål hos utländska resenärer ökar. Bolaget arbetar flexibelt och digitalt och riktar sina insatser mot målgrupper som efterfrågar hållbara alternativ. Här har Sverige mycket att erbjuda.

Basanslaget till Visit Sweden har sedan 2018 varit 105 miljoner kronor. Utöver detta har tidsbegränsade satsningar gjorts bl.a. för att främja omställning och effektivisering av Visit Swedens verksamhet samt ett tillfälligt uppdrag om 20 miljoner kronor per år under 2021 och 2022 för marknadsföringsinsatser för inhemsk turism, det så kallade Svemester-uppdraget.

Staten har i sin roll som ägare av bolaget under året beslutat om tydliga uppdragsmål och ekonomiska mål.

Med anledning av det förändrade resmönstret under pandemin har Visit Sweden ställt om sin internationella verksamhet. Men det har fortsatt handlat om att upprätthålla intresset för Sverige i olika sammanhang, främst i digitala kanaler. ”Welcome – when time is right” blev ledordet för utlandsmarknadsföringen under pandemin.

Marknadsföring och kommunikation om Sverige bidrar till att Sverige ska vara fortsatt attraktivt och konkurrenskraftigt.

Stockholm den 22 december 2021

Karl-Petter Thorwaldsson