Svar på fråga 2020/21:2304 av Lars Beckman (M) Konsumentverket och tobaksförsäljning

Lars Beckman har frågat mig om jag avser att ta initiativ till att, genom exempelvis förändringar i regleringsbrev eller annan lämplig åtgärd, förändra Konsumentverkets agerande mot enskilda försäljningsställen så att dessa kan ägna sig åt sin kärnverksamhet i stället för resurskrävande juridiska processer.

Regeringen beslutade i februari 2020 kommittédirektiv till en översyn av vissa frågor på tobaksområdet (dir. 2020:9). Utredaren har bland annat haft i uppdrag att lämna underlag till regeringen för att hantera de tillkännagivanden som riksdagen gjorde i samband med att lagstiftningen om tobaksprodukter behandlades 2018. Fram till dess att nya bestämmelser finns på plats får det ankomma på rättstillämpningen att pröva vilken typ av marknadsföring som är tillåten vid internetförsäljning av tobaksvaror enligt gällande lagstiftning. Den dom från Patent- och marknadsdomstolen som meddelades den 12 mars i år och som handlar om marknadsföring av tobak på nätet, vilken Lars Beckman hänvisar till, är ett exempel på att det också sker i praktiken. Jag som enskilt statsråd eller regeringen bör inte, med hänsyn till förvaltningens självständighet, ha synpunkter på Konsumentverkets tillämpning av lag.

I dagarna redovisade ovan nämnda utredning sitt uppdrag. Jag kommer att noga följa det fortsatta arbetet.

Stockholm den 31 mars 2021

Lena Micko