

Motion till riksdagen 2005/06:L222

av **Christer Winbäck (fp)**

Kostnadsredovisning vid marknadsföring av tv-kanaler

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförts om krav på redovisning av kostnader för tv-kanaler.

Motivering

I dag finns ett stort utbud av tv-kanaler, till tv-tittarnas ”glädje”, genom olika leverantörer. Tv-paket av varierande omfång utbjuds med glättad reklam och kostnader för dessa paket redovisas iögonenfallande, med månadskostnader som vid första påseende ofta synes låga. Sällan redovisas dock alla kostnader på samma tydliga sätt.

I de stora programföretagens annonser tillkommer ofta kostnader som redovisas finstilt och dessutom finns ofta begränsningar i utbudet, också det mycket finstilt. För att konsumenterna skall kunna välja bättre bör det finnas tydligare krav på en likartad redovisning av innehåll i paket samt vad den totala månadskostnaden blir, inkluderat kortavgifter och startavgifter m.m. Detta bör riksdagen ge regeringen till känna.

Stockholm den 26 september 2005

Christer Winbäck (fp)