Svar på fråga 2019/20:964 av Matheus Enholm (SD)  
Mediepluralism

Matheus Enholm har frågat mig om jag ser någon risk med att SVT publicerar nyheter som de funnit på lokala tidningars hemsidor och om jag i så fall är beredd att vidta några åtgärder för att säkerställa mediepluralismen.

En kombination av starka oberoende public service-företag och en mångfald av livskraftiga kommersiella nyhetsmedier är grunden för en välfungerande mediemarknad. Att skapa goda förutsättningar för en mångfald av aktörer på mediemarknaden är också ett centralt mediepolitiskt mål.

Medieutvecklingen har de senaste åren inneburit stora utmaningar för många kvalitativa nyhetsmedier, framför allt på lokal nivå. En av de viktigaste orsakerna är den förändrade annonsmarknaden där en allt större andel av annonsintäkterna går till globala plattformsföretag, vilket påverkar många nationella och lokala nyhetsmediers förutsättningar att finansiera kvalitativ journalistik.

Med sin stabila finansiering och sitt uppdrag i allmänhetens tjänst har public service en särställning på mediemarknaden. Hösten 2019 beslutade riksdagen om inriktningen för public service de kommande åren, med utgångspunkt i propositionen Ett modernt public service nära publiken – villkor 2020–2025 (prop. 2018/19:136). I propositionen konstateras att Sveriges Radio (SR) och Sveriges Television (SVT) har ett särskilt ansvar att värna om en mediemångfald. I propositionen understryks också företagens ansvar att fokusera på sin kärnverksamhet, dvs. att erbjuda radio och tv. Att företagen även i sin nyhetsverksamhet upprätthåller ett fokus på ljud och rörlig bild är av stor betydelse för att värna en mångfald av lokala nyhetsmedier.

I SR:s och SVT:s medelsvillkor för perioden 2020–2025 har det förts in ett nytt villkor om att företagen i sin nyhetsverksamhet ska ta hänsyn till kvalitativa nyhetsmediers konkurrensförutsättningar, i syfte att värna en mångfald av perspektiv på en livskraftig mediemarknad.

Hur SR och SVT väljer att samverka med lokala medieaktörer för att bidra till en mångfald av perspektiv avgörs av företagen själva i dialog med de kommersiella medieaktörerna. Liksom när det gäller övriga villkor för public service-företagens verksamhet ska de insatser som vidtas för att uppfylla villkoret redovisas i de årliga public service-redovisningarna. Det är sedan granskningsnämnden för radio och tv vid Myndigheten för press, radio och tv som bedömer om villkoret har uppfyllts.

Stockholm den 26 februari 2020

Amanda Lind