

Enskild motion

Motion till riksdagen: 2014/15:1327

av Betty Malmberg och Lars-Arne Staxäng (M)

Gårdsförsäljning gynnar företagen

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om att gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker ska tillåtas.
2. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om att en regional försöksverksamhet av gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker ska inledas.

Motivering

Under flera år har frågan om huruvida gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker ska tillåtas i Sverige diskuterats och utretts. Vi är många som anser att så ska ske och att gårdsförsäljning framdeles ska behandlas som den näringspolitiska fråga det egentligen är.

Sverige är idag det enda land i EU som inte tillåter gårdsförsäljning av alkoholhaltiga produkter. Det är genant. Självklart måste också vi i vårt land kunna visa sådan tilltro till företagare, med för verksamheten särskild licens, att de kan sköta försäljning av lokalt försålda alkoholprodukter på ett seriöst sätt. Detta är också en näring som kan ha stor betydelse för företagande på landsbygd. Det visar inte minst gårdsförsäljning av andra livsmedel, vilket är en försäljningskanal som under årens lopp har varit mycket positiv för utvecklingen på landsbygden. Konsumenterna uppskattar lokalt producerade livsmedel och också den trivsamma miljön där produkten kan inhandlas. Själva försäljningen av livsmedlet ifråga är sällan den enda intäktskällan för företagen, men likväl kan den vara ett viktigt komplement.

Då det gäller gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker har Sverige intagit en mycket förmyndaraktig attityd. Trots att det finns cirka 150 gårdar som tillverkar vin i Sverige och dessutom många mikrobryggerier som brygger öl, får dessa företagare inte tillstånd att saluföra sina drycker direkt från gården. Förbudsivrare påtalar risker för ökad konsumtion, trots att de produkter som kan komma att säljas via gårdsförsäljning ofta har ett avsevärt högre pris än då motsvarande alkoholhaltiga drycker som säljs på Systembolaget.

Undertecknade menar istället att det är politikens attityd till gårdsförsäljning av alkoholprodukter som måste ändras, ty detta handlar om turism och näringspolitik – inte alkoholpolitik. Den svenska besöksnäringen ökar stadigt och möjligheten för kunder att inhandla och provsmaka lokalt producerade alkoholdrycker kan vara ytterligare en ingrediens för att främja landsbygdsturismen och därmed företagandet på landsbygd. Dessutom är det en självklarhet att svenska företagare inom alla näringar ska kunna verka på samma villkor som sina europeiska kollegor.

Med hänvisning till ovanstående bör riksdagen ge regeringen i uppdrag att snarast möjliggöra gårdsförsäljning så att även svenska företagare kan verka på samma villkor som företagare i övriga EU då det gäller försäljning av alkoholhaltiga drycker. Riksdagen bör även ge regeringen i uppdrag att inleda en regional försöksverksamhet med gårdsförsäljning för att kunna följa effekterna av ett införande.

Betty Malmberg (M)

Lars-Arne Staxäng (M)