

Motion till riksdagen 2010/11:Sk444

av **Kent Härstedt (S)**

Alkoläsk

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om alkoläsk.

Motivering

Alkoläsk är drycker med söt smak, färgglada etiketter, färgglatt innehåll och avsaknad av tydlig alkoholsmak. Försäljningen av alkoläsk och söt cider har ökat kraftigt sedan lanseringen i mitten av 90-talet. De söta dryckerna blir snabbt populära hos dem som inte har utvecklade alkoholvanor, främst ungdomar och särskilt unga kvinnor. Att redan som ung etablera alkoholvanor gör att man snabbare blir beroende, alternativt får kraftigare alkoholvanor. Det är inte utan att detta tycks vara en genomtänkt strategi från alkoholindustrin för att nå fram till nya kundgrupper och tidigt etablera en alkoholvana hos en ung konsumentgrupp.

Alkoläsk och cidern är inkörsdrycker för många unga, och därför har flera länder som Frankrike, Tyskland och Luxemburg infört en särskild skatt/avgift på alkoläsk. Höjningarna är avsevärda. Resultatet av den tyska avgiftshöjningen är påtaglig och ett par produkter har redan tagits bort från marknaden.

Det som har anförts som skäl mot att införa en svensk tilläggsavgift är att det finns vissa definitionssvårigheter. Dessa borde med vunna internationella erfarenheter nu vara lätta att övervinna. Ett förslag om höjning av skatten på alkoläsk och söt cider med ett påslag motsvarande Tysklands bör därför skyndsamt presenteras i syfte att minska konsumtionen av alkoläsk.

Skatteintäkter "öronmärks" inte. Intäkterna från denna skatt skulle dock kunna användas för att stärka det förebyggande arbetet ungdomar mot alkohol och droger genom stöd till ett stort antal frivilligorganisationer som når ut till denna grupp, detta genom sin ordinarie verksamhet och genom forskning om

Fel! Okänt namn på

metodik inom nya områden av kunskapsbaserat förebyggande arbete för barn,
unga och unga vuxna.

Stockholm den 26 oktober 2010

Kent Härstedt (S)