

# Motion till riksdagen

1989/90:L907

av Kjell Ericsson (c)

Lätförståeliga köpekontrakt, m.m.

---

Genom den konsumenträttsliga lagstiftningen skall konsumenten bl.a. ges en stark ställning gentemot näringsidkare i affärsförhållanden. Vi har bl.a. regler om upplysningskyldighet gällande olika förhållanden som konsumenten skall vara garanterad att få för att kunna göra en saklig bedömning av kostnader, avtalsvillkor och dylikt.

Men det finns dock alltjämt brister. En fråga som många ställer sig är varför ett köpekontrakt, kontokortsansökan eller annons från en säljare ofta tillåts ha en liten och för många en svårbegriplig text. Detta inte minst då det för konsumenten gäller negativa förhållanden som t.ex. betalningsvillkor, räntor m.m., medan däremot de för konsumenten mera positiva uppgifterna anges i stor säljande och lättbegriplig text.

Av lagstiftningen borde enligt min mening framgå att det som idag ofta är finstilt och svårbegripligt, alltså för konsumenten viktig information, skrivs på ett lätförståeligt språk och med en text som syns tillräckligt.

Jag vill därför föreslå att riksdagen i ett tillkännagivande till regeringen uttalar att en översyn av berörd konsumentpolitisk lagstiftning bör utföras enligt de angivna riktlinjerna, så att konsumenternas möjlighet till information garanteras.

## Hemställan

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om tydliga och lätförståeliga texter när information i avtal m.m. ges till konsumenterna.

Stockholm den 25 januari 1990

*Kjell Ericsson (c)*