

Motion till riksdagen 2009/10:So204

av **Helena Bouveng (m)**

Gårdsförsäljning av alkohol

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om att tillåta gårdsförsäljning.

Motivering

I mars i år kom alkohollagsutredningen med förslag till en ny alkohollag. Det fanns många som hoppats på att utredningen skulle föreslå att försäljning av alkohol på gårdar skulle bli tillåten i Sverige. Men det blev en kалldusch för Sveriges vinodlare och ölproducenter.

Alkoholutredningen ansåg att det svenska alkoholmonopolet skulle hotas om lokal gårdsförsäljning av alkohol skulle tillåtas.

På landsbygden finns idag ett stort antal små livsmedelsföretag. Dessa är viktiga för det lokala näringslivet och den lokala försörjningen och arbetsmarknaden.

Tyvärr är det dyrt, krångligt eller rent av förbjudet att sälja en del av de produkter som tillverkas på lokala gårdar i en gårdsbutik. Detta hotar i sin tur miljön, turismnäringen, företagsklimatet och arbetsmarknaden på landsbygden.

Den huvudsakliga kritiken mot gårdsförsäljning är att den skulle hota det statliga spritmonopolet och att folkhälsan skulle äventyras av ökad alkoholkonsumtion. Men det stämmer inte.

När statens alkoholutredning presenterades i våras konstaterade utredaren att det även i fortsättningen ska vara olagligt för lokala vintillverkare att sälja sitt vin till turister och andra direkt på gården, då det inte skulle gå ihop med det svenska alkoholmonopolet. Detta tillbakavisar nu EU-kommissionen, då man skriver att lokal alkoholförsäljning direkt till konsumenterna skulle vara ett undantag från Systembolagets ensamrätt. Med hänvisning till en dom i

Fel! Okänt namn på

EU:s domstol konstaterar man att ett sådant undantag inte skulle fordra att det statliga handelsmonopolet måste avskaffas.

Vad gäller folkhälsan så hotas den inte. Gårdsproduktionen av till exempel vin är för liten för att man skulle få upp volymerna och därmed få ner priserna. Det finns ytterligare ett EU-land, Finland, som har statligt spritmonopol. Men där har det sedan 1995 varit tillåtet för lantbrukarna att sälja sina egna fruktviner så länge alkoholvolymen inte överstiger 13 procent. Erfarenheterna därifrån är att alkoholkonsumtionen inte har ökat på grund av gårdsförsäljningen.

Med anledning av detta anser jag att regelverket bör förenklas när det gäller regler kring försäljning av lokalt producerad alkohol.

Stockholm den 22 september 2009

Helena Bouveng (m)