

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÐ

Från Riksdagsförvaltningen
2025-11-10
Besvaras senast
2025-11-19 kl. 12.00

Till civilminister Erik Slottner (KD)

2025/26:170 Ursprungsmärkning av varor

Vi lever i en tid där handelspolitiken åter har blivit en del av det geopolitiska maktspelet. USA:s president Donald Trump använder gärna tullar för att straffa länder som inte agerar som han vill. Kina har i sin tur infört exportkontroller för vissa produkter. EU försöker upprätthålla sanktioner mot Ryssland efter angreppet på Ukraina.

Även den politiskt intresserade allmänheten kan vilja styra om sin konsumtion när saker händer i omvärlden. Vi bojkottar gärna varor från länder som begår övergrepp mot sina befolkningar eller som driver krig och terrorism. Det kan både handla om stora konsumentbojkotter med syfte att påverka politiken och om att man som enskild individ känner att man vill veta att livsmedel och andra produkter man köper har producerats med respekt för mänskliga rättigheter.

Ett hinder för att kunna göra sådana medvetna bortval av varor är att man helt enkelt inte vet var varan är producerad. I dag finns ingen allmän ursprungsmärkning av de varor som säljs i svenska butiker. Ett undantag är Systembolaget, där produkternas ursprung alltid är tydligt utmärkt. Bojkotter av alkoholhaltiga drycker av visst ursprung är betydligt vanligare än av andra varugrupper, förmodligen för att det är så mycket enklare att delta i dessa. Detta kan också användas för positiva val – många väljer till exempel öl och vin från Ukraina för att visa sitt stöd för landet under Rysslands angreppskrig.

Med anledning av ovanstående vill jag fråga civilminister Erik Slottner:

Kommer ministern att vidta några åtgärder för att det ska införas en tydlig ursprungsmärkning av importerade varor i syfte att öka konsumenternas möjligheter att göra medvetna val, och i så fall vilka?

.....

Laila Naraghi (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Anna Aspegren