Skatteutskottets betänkande

1984/85:65

om skatt på annonser och reklam (prop. 1984/85:206)

Sammanfattning

Skatteutskottet tillstyrker ett förslag av regeringen om en höjning av reklamskatten på importerad reklam fr. o. m. den 1 juli 1985 till samma nivå som enligt ett tidigare riksdagsbeslut då kommer att gälla för inhemskt producerad reklam. M:s, c:s och fp:s representanter har gemensamt avgivit ett särskilt yttrande.

Propositionen

Regeringen (finansdepartementet) föreslår i proposition 1984/85:206 att riksdagen antar ett vid propositionen fogat förslag till lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam.

I propositionen föreslås att reklamskatten vid införsel av reklamtrycksaker m. m. höjs från 10 till 11 procent i enlighet med vad riksdagen redan beslutat i fråga om reklam som framställts inom landet.

Lagförslaget har följande lydelse.

Förslag till
Lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam

Härigenom föreskrivs att 14 och 26 §§ lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam[1] skall ha nedan angivna lydelse.

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
14 §	
I fråga om företag, som bedriver postorderförsäljning, får skatten på företagets postorderkatalog nedsättas med 80 procent, om företagets försäljning av sådana varor som presenteras i katalogen normalt till mer än hälften sker i form av postorderförsäljning.	
Sker högst hälften av försäljning enligt första stycket i form av postorderförsäljning, får nedsättningen beräknas på så stor del av skatten för katalogen som svarar mot postorderförsäljningens andel av förstnämnda försäljning. Nedsättning får dock ske endast om postorderförsäljningen utgör minst 10 procent av försäljningen eller uppgår till minst 5 miljoner kronor.	
Har företag, som bedriver postorderförsäljning, erlagt skatt enligt 26 § vid införsel av företagets postorderkatalog med *10* procent av beskattningsvärdet, får återbetalning ske med belopp som svarar mot skillnaden mellan det erlagda skattebeloppet och den skatt som enligt första eller andra stycket skulle ha utgått, om katalogen framställts inom landet.	Har företag, som bedriver postorderförsäljning, erlagt skatt enligt 26 § vid införsel av företagets postorderkatalog med *11* procent av beskattningsvärdet, får återbetalning ske med belopp som svarar mot skillnaden mellan det erlagda skattebeloppet och den skatt som enligt första eller andra stycket skulle ha utgått, om katalogen framställts inom landet.
Nedsättning av skatt enligt första eller andra stycket och återbetalning av skatt enligt tredje stycket prövas av riksskatteverket efter ansökan a postorderföretaget.	
(Se vidare anvisningarna.)	
26 §	
Införs till landet reklamtrycksak som är skattepliktig enligt 5 § eller annonsblad som har utgivits utomlands skall reklamskatt erläggas till tullmyndigheten. Därvid gäller tullagen (1973:670) och 9 kap. 4 § lagen (1984:151) om punktskatter och prisregleringsavgifter.	
Reklamskatt vid införsel utgår med *10* procent av beskattningsvärdet eller, om nedsättning har medgetts enligt 14 §, med det lägre belopp som föranleds av nedsättningen. Som beskattningsvärde anses varans värde beräknat enligt 6 §	Reklamskatt vid införsel utgår med *11* procent av beskattningsvärdet eller, om nedsättning har medgetts enligt 14 §, med det lägre belopp som föranleds av nedsättningen. Som beskattningsvärde anses varans värde beräknat enligt 6 §

[1] Lagen omtryckt 1984:156.
Senaste lydelse av lagens rubrik 1975:117.

Nuvarande lydelse	*Föreslagen lydelse*
tullförordningen (1973:979). Visas att detta värde innefattar kostnad som ej ingår i beskattningsvärde enligt 13 § andra stycket, skall beskattningsvärdet reduceras i motsvarande mån. Beskattningsvärdet för annonsblad beräknas efter samma grunder som gäller för reklamtrycksak.	tullförordningen (1973:979). Visas att detta värde innefattar kostnad som ej ingår i beskattningsvärde enligt 13 § andra stycket, skall beskattningsvärdet reduceras i motsvarande mån. Beskattningsvärdet för annonsblad beräknas efter samma grunder som gäller för reklamtrycksak.

1. Denna lag träder i kraft den 1 juli 1985.
2. De äldre bestämmelserna i 14 § tillämpas dock fortfarande i fråga om införsel som skett före ikraftträdandet.

Motionen

1984/85:3220 av Kjell Johansson (fp)

I motionen yrkas att riksdagen avslår propositionen.

Utskottet

I propositionen föreslås att den tidigare i år beslutade reklamskattehöjningen, som träder i kraft den 1 juli 1985, skall gälla även för importerad reklam.

I motion 3220 yrkar Kjell Johansson m. fl. (fp) avslag på propositionen under åberopande av att de reserverat sig mot det tidigare beslutet att höja skatten. Motionärerna anser att inte heller den nu föreslagna skattehöjningen bör genomföras.

Utskottet vill framhålla att det för flertalet punktskatter är en princip att lika hög skatt skall tas ut på de skattebelagda varor och tjänster som importeras som på dem som produceras inom landet. Reklamskatten utgör därvid inget undantag. För att undvika att inhemskt producerad reklam diskrimineras genom en högre beskattning fr. o. m. halvårsskiftet måste således, som föreslås i propositionen, skatten på den importerade reklamen höjas till samma nivå som den som då kommer att gälla för den inhemskt producerade reklamen. Åtgärden får enligt utskottet närmast betraktas som en nödvändig komplettering av det tidigare beslutet. Utskottet tillstyrker följaktligen propositionen och avstyrker motionen.

Utskottet hemställer

att riksdagen med bifall till proposition 1984/85:206 och med avslag på motion 1984/85:3220 antar det vid propositionen fogade förslaget till lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam.

Stockholm den 21 maj 1985

På skatteutskottets vägnar
RUNE CARLSTEIN

Närvarande: Rune Carlstein (s), Stig Josefson (c), förste vice talman Ingegerd Troedsson (m), Olle Westberg (s), Bo Lundgren (m), Bo Forslund (s), Egon Jacobsson (s), Karl Björzén (m), Kjell Johansson (fp), Anita Johansson (s), Lars Hedfors (s), Ewy Möller (m), Bruno Poromaa (s), Karl-Anders Petersson (c) och Torgny Larsson (s).

Särskilt yttrande

Stig Josefson (c), förste vice talman Ingegerd Troedsson (m), Bo Lundgren (m), Karl Björzén (m), Kjell Johansson (fp), Ewy Möller (m) och Karl-Anders Petersson (c) anför

Vi vill framhålla att m, c och fp ställde sig avvisande till den i budgetpropositionen föreslagna höjningen av reklamskatten, vilket kom till uttryck i en gemensam reservation till skatteutskottets betänkande 1984/85:25. Riksdagen biföll emellertid förslaget om en höjning, som dock endast omfattade inhemskt producerad reklam. Den nu förevarande propositionen syftar till att från den dag höjningen träder i kraft göra skatten på importerad reklam lika hög som den som utgår för reklam som produceras i Sverige. Detta borde enligt vår uppfattning ha skett genom upphävande av den senaste höjningen av skatten på inhemskt producerad reklam. Då yrkande härom inte fått framställas och då skattesatsen givetvis bör vara konkurrensneutral motsätter vi oss inte den nu föreslagna höjningen.