SVERIGES RIKSDAG

Motion till riksdagen 2026/27:192

av Tobias Andersson (SD)

Avskaffande av bildregeln

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om en översyn och förändring av bildregeln och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

I alkohollagens 7 kap. återfinns reglerna för ”marknadsföring av alkoholdrycker och alkoholdryckslikna preparat”. Den så kallade bildregeln härstammar från 5 § som redogör för att alkoholdrycker endast får marknadsföras via återgivning av

1. varan eller råvaror som ingår i varan,
2. enstaka förpackningar, eller
3. varumärke eller därmed jämförligt kännetecken.

I praktiken har detta resulterat i flera domstolsprocesser och ganska oklar rättspraxis. Utan att i detalj redogöra för eller recensera enskilda domar i denna motion bör man ställa sig frågan om det är rimligt att reklam för alkohol inte får uppvisa alkohol i den miljö där den konsumeras. Personligen finner jag det till exempel betydligt mer rimligt att marknadsföra vin tillsammans med mat än utan mat. Inte minst givet att det torde vara bättre för folkhälsan att nu under höstens mörka kvällar inmundiga några glas Brunello di Montalcino till en smakrik viltgryta i stället för att bara hinka öl utan mat närvarande. En rimlig marknadsföring av de sammanhang där alkohol kan förhöja upplevelsen och tillfället utan att för den sakens skull uppmana till riskbruk eller missbruk borde vara tillåtet. Mot denna bakgrund bör den så kallade bildregeln i alkohollagen (7 kap. 5 §) ses över och förändras.

Tobias Andersson (SD)