

Motion till riksdagen

1988/89:Fi422

av Inga-Britt Johansson m.fl. (s)

Konsumentstatistiken

Det mesta av den statistik som används i konsumentpolitiska sammanhang har inte skapats för detta ändamål. Oftast har bakgrunden varit att försörja national- och finansräkenskaperna med data. Däremot finns inget samhället individ- eller hushållsstatistiskt system. Det råder bl.a. stora brister beträffande förmögenhet, sparande och kreditanvändning.

Det är ett primärt önskemål från de konsumentpolitiskt verksamma organen att en bättre genomförd hushållsansats skulle finnas i statistikproduktionen. Detta skulle vara möjligt om hushåll i stället för individer användes som statistiska urvalsenheter.

Man borde också sträva mot en ökad jämförbarhet mellan olika undersökningar, t.ex. genom användande av standardiserade bakgrundsdata och gemensamma urval.

Dessa båda förutsättningar behöver uppfyllas för att skapa en hushållsbudgetstatistik. Alltså en ny statistik som visar hur förändringar av transfereringar, priser och kollektiv konsumtion påverkar en hushållsbudget.

Ett annat önskemål från användarsidan är mer/bättre bearbetade och analyserade data från statistikproducenterna samtidigt som man något motstridigt vill ha enklare och snabbare redovisning av undersökningsresultaten.

Som alternativ eller som komplement till de vanliga statistiska undersökningarna bör man också använda sig av undersökningsmetoder med alternativa ansatser, t.ex.

- kvalitativa undersökningar
- experimentella undersökningar
- före–efter-mätningar
- panelundersökningar

Sådana metoder kunde användas för att belysa problemkomplex där kunskapen för närvarande är mycket blygsam.

Exempel på sådana frågor är

- hushållens brist på resurser
- hushållens egenproduktion
- hushållens konsumtion kontra investeringar
- hushållens anpassningsmekanismer i krissituationer.

I en arbetsrapport från NEK 1988:5 finns utarbetade förslag på former för samarbete mellan konsumentorgan och statistikproducenter.

Mot. 1988/89
Fi422

I denna föreslås bl. a. olika former av permanenta samråds- eller referensgrupper, antingen för hela statistikblock eller för enskilda undersökningar.

Statistisk kunskap bör finnas hos konsumentorganen och hushållsekonomisk kunskap hos statistikproducenterna. Vissa direkta utbildningsinsatser kan vara nödvändiga.

Utvecklandet av en publikation som presenterar fakta om den hushållsekonomiskt relevanta statistiken är önskvärt.

Under NEK-projektets gång har kontaktytorna mellan konsumentorganen och statistikproducenterna utökats. Det finns anledning att aktivt upprätthålla och ytterligare utöka dessa kontakter på nationell nivå.

Dessa organ bör därför få i uppdrag att utveckla konsumentstatistiken i den riktning som vi tidigare anfört.

Hemställan

Med hänvisning till det ovan anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om en bättre konsumentstatistik.

Stockholm den 25 januari 1989

Inga-Britt Johansson (s)

Berit Löfstedt (s)

Marianne Carlström (s)