

## Motion till riksdagen 2018/19:266

av **Richard Jomshof (SD)**

# Annonskampanj i syfte att minska antalet asylsökande och anhöriginvandrare

---

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att genomföra en annonskampanj i likhet med vad Danmark gjort i syfte att minska antalet asylsökande och anhöriginvandrare som tar sig till Sverige, och detta tillkännager riksdagen för regeringen.

## Motivering

Den danska regeringen valde den 7 september 2015 att sätta en upplysningskampanj med syftet att minska antalet asylsökande som tar sig till Danmark. I en annonskampanj i libanesiska och turkiska tidningar berättade den danska regeringen att man valt att sänka ersättningen med nästan hälften, att man inte har rätt att återförenas med sina familjer samt att man kan räkna med permanent uppehållstillstånd i Danmark tidigast efter fem år i landet.

Marcus Knuth, folketingspolitiker och dåvarande integrations- och invandringspolitisk talesperson för regeringspartiet Venstre, försvarade kampanjen med att man ”vill skicka en kraftfull signal till de människosmugglare som sänder ett mycket högt antal asylsökande till Danmark”. Detta eftersom ”det danska samhället inte klarar den här stora pressen” (källa: Dansk annonskampanj ska avskräcka asylsökande, Sveriges Radio, 3 augusti 2015).

Även om antalet asylsökande minskat sedan rekordåret 2015 är det svenska mottagandet fortfarande stort, inte minst i förhållande till andra länder i Europa. Till detta kommer en omfattande anhöriginvandring. Sammantaget pekar Migrationsverkets prognos från juli månad 2018 på att cirka 300 000 migranter kommer att söka sig till Sverige under perioden 2018–2021.

Den stora invandringen påverkar det svenska samhället mycket negativt. Det finns därför all anledning att genomföra en liknande kampanj från svensk sida i syfte att minska antalet asylsökande och anhöriginvandrare som tar sig till Sverige.

*Richard Jomshof (SD)*