Svar på fråga 2020/21:163 av Angelica Lundberg (SD)

Säkerhetskrav för leksaker

Angelica Lundberg har frågat mig vad jag avser att göra för att säkerställa att leksaker med eller utan CE-märkning som säljs till konsumenter håller erforderlig kvalitet avseende säkerhetskrav.

Barn är en extra skyddsvärd grupp i produktsäkerhetssammanhang. Varor som helt eller delvis är utformade eller avsedda för barn under 14 år får tillhandahållas endast om kraven i lagen om leksakers säkerhet, och de föreskrifter som har meddelats i anslutning till lagen, är uppfyllda. För leksaker till små barn, dvs. barn upp till tre år, finns det särskilda regler. En leksak får inte innebära någon risk för barns hälsa eller säkerhet när den används på avsett sätt, eller på ett sätt som kan förutses med hänsyn till barns beteende. En leksak som överensstämmer med en harmoniserad standard förutsätts uppfylla de grundläggande säkerhetskraven. Innan en leksak släpps ut på marknaden måste tillverkaren säkerställa att leksaken uppfyller säkerhetskraven och se till att leksaken förses med ett CE-märke.

Det marknadskontrollprojekt som Angelica Lundberg beskriver är ett bra exempel på hur en tillsynsmyndighet genom en effektiv marknadskontroll upptäcker näringsidkare som inte följer gällande regelverk. Konsumentverket har inlett marknadskontrollärenden mot de företag som ansvarar för leksakerna med säkerhetsbrister, vilket lett till att vissa leksaker ska återkallas och andra måste förses med korrekt information innan de får fortsätta säljas. Konsumentverket kommer också fortsätta informera näringsidkare om gällande säkerhetskrav för leksaker. Det faktum att det säljs CE-märkta leksaker som inte uppfyller säkerhetskraven visar på vikten av en väl fungerande marknadskontroll och ett proaktivt informationsarbete gentemot berörda aktörer och är inte ett tecken på att CE-märkningen inte fungerar.

Enligt Konsumentverket uppfyller leksaksbranschen i relativt hög utsträckning lagstiftningens krav, men idag säljs leksaker i allt större omfattning även av aktörer som inte har försäljning av leksaker som huvudfokus.

Marknadskontroll av leksaker omfattas av EU:s nya marknadskontrollförordning och det innebär utökade tillsynsmöjligheter samt befogenheter för berörda myndigheter, bl.a. Konsumentverket.

Regeringen följer noga utvecklingen på området.

Stockholm den 14 oktober 2020

Lena Micko