

## Motion till riksdagen 2025/26:2908

av Joanna Lewerentz och Carl Nordblom (båda M)

# Försäljning av alkoholhaltiga drycker i matbutiker

---

## Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att se över förutsättningarna att möjliggöra försäljning av drycker med en alkoholhalt över 3,5 procent i livsmedelsbutiker och tillkännager detta för regeringen.
2. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att se över den övre gränsen för hur hög alkoholhalt dessa drycker får innehålla och tillkännager detta för regeringen.

## Motivering

Som vi tidigare motionerat om är Sverige ett av få länder i Europa där tillgången till alkoholhaltiga drycker fortsatt är hårt reglerad. I våra grannländer Norge och Finland kan man, trots statligt monopol, köpa drycker med lägre alkoholhalt som öl och cider i den vanliga matbutiken med högsta tillåtna alkoholhalt 5,5 % i Norge och 8 % i Finland. De senaste trettio åren har vi sett en stor ökning i antalet små hantverksbryggerier. Dessa bryggerier har inte bara bidragit till att stärka den svenska ölkulturen utan också till att skapa arbetstillfällen både i stad och på landsbygd i hela Sverige.

Många av dessa företag kämpar i uppförsbacke för att deras verksamhet ska kunna fortgå och utvecklas. Det är stor konkurrens för att få hyllplatser på Systembolaget och för att slå sig in på restauranger, trots att många konsumenter efterfrågar bra, hantverksmässigt bryggd öl.

Med möjligheten att sälja drycker så som öl eller cider i till exempel matvarubutiken skulle utsikterna för den svenska ölbranschen ljusna rejält. Detta skulle dessutom kunna få positiva effekter på det lokala företagandet, samtidigt som det ökar friheten för den enskilde konsumenten. Därför borde regeringen utreda förutsättningarna att tillåta försäljning av lågalkoholhaltiga drycker i dagligvaruhandeln, och i samband med detta utreda vilken övre gräns för alkoholhalten hos dessa drycker som anses lämplig.

*Joanna Lewerentz (M)*

*Carl Nordblom (M)*