

Motion till riksdagen 2005/06:Sk283

av Ulf Sjösten (m)

Reklamskatten

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om att regeringen skall följa riksdagens beslut.
2. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om att avskaffa reklamskatten.

Motivering

Den 10 april 2002 tillkännagav riksdagen för regeringen som sin mening att reklamskatten bör avvecklas. Sedan dess har regeringen inte fullgjort sin grundlagsreglerade uppgift att verkställa de beslut som riksdagen fattar. Ågerandet är anmärkningsvärt, eftersom regeringen givetvis skall följa riksdagens beslut oavsett om den håller med om dem eller inte.

Reklamskatten är i sig skadlig och skapar konkurrensnackdelar för tryckta medier, särskilt gratistidningar, jämfört med bl.a. tv och radio. När det gäller annonsmarknaden är konkurrensen hård och de olika medieformaten – tv, tidningar, Internet, radio etc. – tävlar på de egna meriterna och kostnaderna. Att staten då går in och snedvrider konkurrensen med en riktad punktskatt som bara drabbar tryckta medier är felaktigt. Den extra beskattningen av kvalitetsmedier såsom tidningar och tidskrifter är både oansvarig och oförsvarlig.

Stockholm den 26 september 2005

Ulf Sjösten (m)