

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2024-10-24
Besvaras senast
2024-10-30 kl. 12.00

Till energi- och näringsminister Ebba Busch (KD)

2024/25:323 Villkoren för ungt företagande

I dagens snabbt föränderliga ekonomi, präglad av teknologisk utveckling och globalisering, spelar unga företagare en avgörande roll för Sveriges ekonomiska tillväxt och innovationsförmåga. Unga entreprenörer står dock inför stora utmaningar, och det finns en betydande förbättringspotential när det gäller stödåtgärder som kan hjälpa dessa entreprenörer att lyckas. Till exempel behövs ökad tillgång till finansiellt stöd, nätverk och mentorskap.

Vi sverigedemokrater har framhållit behovet av att stärka stödet till unga företagare, bland annat genom att föreslå en utredning av möjligheterna för ett nationellt mentorskapsprogram. Unga entreprenörer saknar ofta tillgång till erfarna mentorer som kan vägleda dem i de tidiga faserna av deras företagande, vilket kan hindra deras utveckling och långsiktiga framgång.

Vi anser att exempelvis Almi Företagspartner, som redan i dag erbjuder rådgivning och lån till företag, skulle kunna spela en central roll i att matcha unga företagare med erfarna mentorer. Genom ett sådant program skulle unga entreprenörer kunna få tillgång till ovärderliga råd och erfarenheter från företagsledare och andra aktörer med djup branschfarenhet.

Med tanke på den potential som unga företagare har att bidra till en dynamisk och hållbar ekonomi, och med hänsyn till den alltmer digitala och teknologiska verklighet de verkar i, är det viktigt att regeringen tar ansvar för att ge dessa företagare rätt förutsättningar att lyckas. Ett nationellt mentorskapsprogram skulle kunna vara ett kraftfullt verktyg i detta arbete.

Med anledning av detta vill jag ställa följande fråga till energi- och näringsminister Ebba Busch:

Avser ministern att ta initiativ till en utredning om ett nationellt mentorskapsprogram för unga företagare?

.....

Johnny Svedin (SD)

Överlämnas enligt uppdrag

Lena Lindbäck