

Motion till riksdagen 2010/11:Kr329

av **Staffan Danielsson och Erik A Eriksson (C)**

Tv-avgiften

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om att SVT ska betalas genom skatten via en ”public service-avgift”, lika för alla.

Motivering

Radiotjänst grundades 1925 och tv-licensen skapades för en svartvit kanal på 1950-talet. Den har fungerat imponerande länge, men nu behöver en förändring ske för en modernare finansiering av public service – i tiden.

I dag ska alla som har en tv-apparat själva anmäla att man vill betala tv-avgift. Vill man inte det, eller missar att anmäla innehavet, varnas man för omfattande pejlingsaktioner. Kontrollanterna har inte rätt att gå in i huset, och vid förnekelse av tv-innehav står ord mot ord. I praktiken betalar 100 000-tals människor inte sin tv-avgift, ibland under vissa skeden i livet, ibland mera beständigt. Licensskolket sägs uppgå till 10–20 %, vilket visar – menar vi – att systemet har överlevt sig självt.

I dag har i princip alla hushåll minst en tv-apparat. Den används för att se på tv-program, ”live” eller inspelade, och till att se på köpta filmer m.m. Praktiskt taget alla som har tv ser – ofta i betydande utsträckning – på SVT:s olika kanaler och lyssnar på Sveriges Radio.

Vi ifrågasätter att det är långsiktigt möjligt att via dagens tv-licens finansiera public services produktion med närmare 6 miljarder kronor per år. Eftersom ”alla” har tv och ser på SVT:s kanaler är ett bättre alternativ att public service t ex finansieras via statsbudgeten. Vi kommer ifrån den byråkratiska och orättvisa tv-licensen och tar i stället in samma pengar via skatterna.

Det kan vara ännu bättre att ta ut en public service-avgift av alla skattebetalare, så som vi idag gör med begravningsavgiften! Vi skulle i så fall betala för vår gemensamma public service-produktion via en ”public service-avgift”, lika för alla.

Fel! Okänt namn på

Stockholm den 27 oktober 2010

Staffan Danielsson (C)

Erik A Eriksson (C)