Svar på fråga 2018/19:317 av Johan Hultberg (M)  
Marknadsföring av snus och andra tobaksvaror

Johan Hultberg har frågat mig varför det inte finns någon proposition om marknadsföring av tobaksvaror på internet uppsatt på regeringens förteck­ning över propositioner som regeringen avser att lämna till riksdagen under återstoden av riksmötet när riksdagen har uppmanat regeringen att åter­komma med förslag senast den 19 mars i år.

I propositionen Ny lag om tobak och liknande produkter (prop. 2017/18:156) föreslog regeringen en ny lag om tobak och liknande produkter som ersätter tobakslagen (1993:581) och lagen (2017:425) om elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Riksdagen behandlade förslagen i propositionen i betänkandet och tog ställning till dem genom beslut den 12 december 2018. I propositionen föreslogs bl.a. nya bestämmelser om marknadsföring av tobaksvaror. Riksdagen beslutade dock att inte anta dessa bestämmelser. Som en följd av detta tog riksdagen bort ett antal bestämmelser från den föreslagna lagen. Riksdagen har tillkännagett att regeringen senast den 19 mars 2019 bör återkomma till riksdagen med lag­förslag om marknadsföring av tobaksvaror på internet, omnumreringar i lagtexten och eventuella ytterligare följdändringar.

Skälet till att det inte finns någon proposition om marknadsföring av tobaksvaror på internet uppsatt på regeringens förteckning över propositioner är att regeringen har för avsikt att återkomma till riksdagen med anledning av tillkännagivandet i propositionen Reglering av alkoglass m.fl. produkter, som regeringen avser att besluta den 14 mars.

Stockholm den 6 mars 2019

Lena Hallengren