

Motion till riksdagen 2005/06:K372

av Anders Larsson (c)

Digital tv

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om att priset på digitalboxar bör sänkas till självkostnadspris.
2. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om att regeringen skall verka för att möjlighet ges att prenumerera på enskilda kanaler till rimligt pris.
3. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om att regeringen bör verka för att antalet gratiskanaler utökas genom överenskommelser med bra reklamkanaler och attraktiva publika utländska tv-kanaler.

Motivering

Sveriges riksdag har beslutat om en övergång till digitala tv-sändningar. Motiven var bl.a. att den digitala tekniken gör det möjligt med flera tv-kanaler, men framför allt framhölls att den nya tekniken skulle vara billigare!

Teknikskiftet ska vara genomfört 2008, men redan under året startar bytet av teknik i några områden. De boende i dessa områden måste på ganska kort tid skaffa utrustning för att även i fortsättningen kunna se på tv. Det vanligaste sättet att ordna detta för dem som inte är anslutna till kabel-tv-nät eller centralantenn är att skaffa en digitalbox, dvs. en utrustning som gör det möjligt att omvandla den digitala tv-signalen så att man kan fortsätta att använda sin vanliga tv. Om man har flera tv-apparater har man hittills varit tvungen att köpa en box per tv, i vart fall om man vill titta på olika tv-program samtidigt på de olika apparaterna. Nu uppges det att boxar till vilka man kan ansluta två eller tre tv-apparater är på väg in på marknaden. Kostnaden för en box med portar för flera tv-apparater uppges dock vara minst lika hög som om man köpt en box per tv.

Inför riksdagens beslut förekom uppgifter att det statliga bolaget Teracom skulle tillhandahålla en billig digitalbox för nuvarande publika tv-kanaler dvs. 1, 2 och 4. Då trodde man att boxen skulle kosta ca 500 kr. Det billigaste

Fel! Okänt namn på

sättet att skaffa en digitalbox är att köpa den. Teracom självt tillhandahåller via återförsäljare en som kallas Boxer. Den kostar för närvarande ca 1 200 kr, dvs. ca 700 kr mer än förväntat. Det går dock att köpa digitalboxar för ca 700 kr, dock utan kortplatser.

Egentligen borde varje hushåll få en digitalbox då teknikskiftet beslutades bl.a för att möjliggöra billigare produktions- och sändningsteknik. Christina Jutterström ska ha föreslagit detta för några år sedan i ett dokument. Då detta nu troligen inte är ekonomiskt möjligt borde dock svenska hushåll i vart fall få köpa dessa boxar till självkostnadspris. Bedömare hävdar att det borde vara möjligt att sälja dessa för ca 500 kr, då komponenterna lär vara ganska billiga.

Kulturminister Leif Pagrotsky lär i ett tv-program ha påstått att digitalboxarna kommer att bli billigare men inte förrän övergången är klar. Om uppgiften stämmer kan man fråga varför just då. Förväntas komponenterna bli billigare just då? Eller är det så att Teracom först måste få in pengar till kostnaden för övergången till digital teknik och merkostnaderna under övergångstiden med både digital och analog teknik. Det är dock inte rimligt att tittarna ska betala dessa investeringar och övergångskostnader vartefter dessa uppstår. De ska betraktas som investeringar och skrivas av under ett antal år. Tv-tittarna betalar för bl.a. investeringar genom tv-licensen. Det är där denna investering hör hemma, inte som något kortsiktigt överpris på digitalboxar.

Programföretagen sammanför tv-kanaler i stora paket, där man endast har möjlighet att prenumerera på hela paketet, oftast under ganska lång avtalsperiod. En del av dessa kanaler är "gratiskanaler", dvs. reklamkanaler. Man har inte möjlighet att själv välja de enskilda kanaler man vill ha möjlighet att se utan att samtidigt få tillgång till och betala för ett antal kanaler man inte önskar. Det är möjligt att det är tekniskt svårt att skräddarsy kanalleveranser för varje prenumerant om man sänder via satellit och eventuellt även via kabel-tv, men möjligheterna borde vara större om man distribuerar via bredband.

Antalet "gratiskanaler" är begränsat i svensk digital-tv jämfört med flera grannländer. Det är märkligt att både Finland och Tyskland kan ha väsentligt fler gratiskanaler än Sverige. Det borde vara viktigt för en reklamkanal att ha så många tittare som möjligt. Varför begränsar ägarna av reklamkanalen antalet tittare genom att ta betalt?

För att förbättra konsumenternas tillgång till digital-tv bör priset på digitalboxar sänkas till självkostnadspris, ett pris som inte borde överstiga 500 kr. Dessutom bör programleverantörerna verka för att möjlighet ges att prenumerera på enskild kanal till rimligt pris samt att antalet gratiskanaler utökas genom överenskommelser med bra reklamkanaler och attraktiva publika utländska tv-kanaler, t.ex. någon kanal hos BBC. Detta bör ges regeringen till känna.

Stockholm den 1 oktober 2005

Anders Larsson (c)