|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |
|  | Dnr N2016/00926/ITP | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **Näringsdepartementet** |
| Bostads-, stadsutvecklings- och it-ministern |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2015/16:735 av Erik Ottoson (M) Tidsplan för bredbandsstrategin 2.0

Erik Ottoson har frågat mig hur tidsplanen för att få fram en ny bred­bandsstrategi ser ut.

Den nuvarande bredbandsstrategin beslutades 2009 och målen formu­lerades med sikte på 2020. Det är viktigt att, såsom regeringen framhåller i budgetpropositionen 2016, säkerställa att bredbandsstrategin fortsätter att vara relevant och framåtblickande. Det gör regeringen genom att ha givit Bredbandsforum ett förlängt uppdrag till och med 2020.

Regeringen anser att det är viktigt att skapa fortsatt goda förutsättningar för snabb utbyggnad av bredband, fast och mobilt, också efter 2020   
där­för fortsätter regeringen sitt arbete med att utveckla bredbands­politiken. Arbete med att specificera inriktningen för bredbandspolitiken initierades i samband med möte i Bredbandsforums styrgrupp 2015 och det arbetet väntas kunna avslutas under året. Någon närmare tidsplan utöver detta kan inte redovisas i dagsläget.

Stockholm den 9 februari 2016

Mehmet Kaplan