|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |
|  | N2016/03377/ITP | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **Näringsdepartementet** |
| Närings- och innovationsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2015/16:1191 av Lars Mejern Larsson (S) Kommunala stadsnät

Lars Mejern Larsson har frågat mig vilket arbete som pågår inom rege­ringen för att utveckla stadsnätens möjligheter att främja konkurrensen på bredbandsmarknaden.

Den ökade digitaliseringen av samhället innebär att bredbands­infra­strukturen, med såväl fasta som mobila tekniker, är av stor vikt. Tillgång till bredband har betydelse för möjligheten att skapa fler jobb och ett växande näringsliv i hela landet, liksom för att tillhandhålla god samhälls­service.

Bredbandsutbygganden i Sverige sker av kommersiella marknads­aktörer, av byalag och av kommunerna – ofta genom stadsnätsbolag. Regeringen anser att det är viktigt att se till att skapa fortsatt goda förutsättningar för snabb utbyggnad av bredband, fast och mobilt, också efter 2020, det år som nuvarande bredbandsstrategi från 2009 siktar på. Därför fort­sätter regeringen sitt arbete med att utveckla bredbands­politiken. I regeringens översyn av bredbandspolitiken ingår att se över hur olika aktörer förhåller sig till varandra och hur det påverkar bredbands­utbyggnaden. Det handlar därvid bland annat om att se över förutsätt­ningarna för kommunalt agerande på bredbandsområdet.

Stockholm den 17 maj 2016

Mikael Damberg