

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen  
2020-12-16  
Besvaras senast  
2020-12-30

Till statsrådet Anders Ygeman (S)

**2020/21:1056 Regeringens sms-kampanj**

I dagarna har regeringen via två myndigheter i 22 miljoner sms kommunicerat information angående smittspridningen av coronaviruset. Uppmärksamheten kring meddelandet blev stor såväl i medier som i diskussioner på sociala medier – dock inte för det som var avsikten, nämligen hur människor bör agera under rådande omständigheter, utan snarare för att informationen var ospecifik samt att länk till den mest bärande informationen saknades. Dessutom var det inte helt klart vem som var avsändare.

När en kommunikationsinsats av denna omfattning görs är det ytterst väsentligt att innehåll och avsändare är tydliga då förtroendet annars riskerar att skadas och insatsen blir kontraproduktiv.

Med anledning av detta vill jag fråga statsrådet Anders Ygeman\_

Vad drar ministern och regeringen för lärdom av erfarenheterna av den nyss genomförda sms-kampanjen?

.....

Hans Rothenberg (M)

Överlämnas enligt uppdrag

Johan Welanders