

Motion till riksdagen 2019/20:2298

av **Johan Löfstrand m.fl. (S)**

Marknadsföringen av nätläkare

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att marknadsföringen av sjukvårdstjänster bör regleras och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Marknadsföringen från företag som erbjuder läkarkontakter via mobilappar, s.k. nätläkare har exploderat den senaste tiden. Annonserna som figurerar titt som tätt i stadsbilden och på sociala medier handlar om kräksjuka, pollenallergi och förkylningar. Företagen uppmuntrar dig att söka läkare när du hostar, har ont i halsen eller riskerar att få mens på semestern.

Vården ska vara tillgänglig, inte bara när du är allvarligt sjuk, utan även för råd-givning och stöd när du inte vet hur du ska tolka dina eller ditt barns symtom. Men nätläkarföretagens reklam ökar människors oro över normala tillstånd som inte kräver läkarvård och skapar på så sätt vårdbehov som inte är reella. Det försvårar arbetet med att ta hand om alla de som har behov av att träffa en läkare.

Att företag som inte ansvarar för helheten i sjukvården skickar notan för telefon-rådgivning om allergimedicin och förkylningar är problematiskt, inte minst som du allt som oftast kan få hjälp med kliande ögon och rinnande näsa på närmaste apotek. 1177 är dessutom öppet dygnet runt och ger kvalificerad rådgivning av utbildade sjuksköterskor. En rådgivning som syftar till att hjälpa dig – inte tjäna pengar på dig.

Sjukvård är inte vilken tjänst som helst. Eftersom dessa nätläkare påverkar hela sjukvården och dess kostnader är det rimligt att sjukvårdstjänster omfattas av hårdare regler kring marknadsföring än andra tjänster och varor.

Johan Löfstrand (S)

Erica Nådin (S)

Johan Andersson (S)

Eva Lindh (S)

Mattias Ottosson (S)