

Motion till riksdagen 2010/11:N232

av **Ann-Britt Åsebol (M)**

Strategi för stora internationella idrotts- och kulturevenemang

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om en nationell strategi för att vara värdland för stora internationella idrotts- och kulturevenemang.

Motivering

Turism är en framtidsbransch i hela Europa och börjar växa sig allt starkare i Sverige. Turism genererar stora inkomster till staten – år 2008 genererade turistnäringen över 13 miljarder kronor i momsintäkter till statskassan.

Det finns olika sätt att marknadsföra ett land – ett exempel är att vara arrangörsländ för stora internationella kultur- och idrottsvenemang. Det är ett bra sätt för Sverige att synas och bidra till att på sikt locka fler turister. Det finns många länder och städer vars internationella status ökat efter att de har varit värdar för ett större evenemang – Lillehammer, Salt Lake City och Barcelona är bara några exempel.

Sverige behöver en tydlig strategi för hur vi ska söka internationella tävlingar samt hur finansieringen ska lösas. Evenemang som OS, VM och EM leder till många utländska besökare, vilket genererar hotellnätter, restaurangtimmar och tv-timmar, vilket i sin tur leder till ökad sysselsättning och mer pengar till stat, företag och regioner. Det bidrar även till att besökare återvänder till Sverige.

Sverige har städer som är duktiga på att anordna större evenemang – Mora med Vasaloppet, Åre med alpina VM, Falun med längd-VM och Göteborg med friidrotts-VM. Dessvärre saknar Sverige en gemensam strategi för hur vi ska satsa på fler evenemang. Regeringen bör därför ta fram en nationell strategi för detta.

Fel! Okänt namn på

Stockholm den 22 oktober 2010

Ann-Britt Åsebol (M)