Svar på fråga 2021/22:1279 av Angelica Lundberg (SD)  
Marknadsföring av krediter

Angelica Lundberg har frågat mig hur jag avser att agera för att ytterligare begränsa marknadsföringen av krediter samt kontrollera att gällande lagstiftning efterlevs.

Som Angelica Lundberg framhåller ska marknadsföring av krediter vara måttfull. Måttfullhetskravet innebär att marknadsföringen inte får vara påträngande och krediten får inte framställas som en bekymmersfri lösning på ekonomiska problem eller missleda konsumenten i fråga om konsekvenserna av kreditavtalet. Marknadsföringen ska även i övrigt vara saklig och balanserad och inte väcka särskild uppmärksamhet genom sin utformning. Kravet på måttfullhet gäller sedan 2018. Inte heller får reklam för krediter riktas direkt till barn.

Regeringen tar frågan om överskuldsättning på stort allvar och har därför vidtagit en rad åtgärder under senare år. Vid sidan av kravet på att marknadsföringen av alla krediter ska vara måttfull har bl.a. ränte- och kostnadstak för högkostnadskrediter införts. Regeringen har också genomfört lagändringar om att kreditköp inte får vara det första eller ett förvalt alternativ vid köp på nätet.

I november 2021 gav regeringen en särskild utredare i uppdrag att föreslå åtgärder för att motverka riskfylld kreditgivning och överskuldsättning (dir. 2021:108). I uppdraget ingår att granska marknaden för konsumentkrediter. Marknadsföringen av krediter är en av flera frågor som utredaren ska analysera och vid behov lämna förslag på åtgärder. Utredaren ska bl.a. bedöma vilka företeelser på marknaden, t.ex. typ av företag, produkt, marknadsföring och tidpunkt för erbjudandet, eller miljöer på eller med koppling till kreditmarknaden, som bidrar till riskerna för att konsumenter erbjuds eller lämnas krediter som de inte har ekonomiska förutsättningar att betala tillbaka. Uppdraget ska redovisas senast den 3 maj 2023.

Konsumentverket bedriver en aktiv tillsyn över marknadsföringen av krediter. Enligt Konsumentverket finns det flera pågående tillsynsärenden om just detta.

Arbetet med att skapa en mer ansvarsfull marknad för konsumentkrediter pågår således och regeringen följer utvecklingen noga.

Stockholm den 23 mars 2022

Max Elger