

Motion till riksdagen 2010/11:So495

av **Kent Härstedt och Pia Nilsson (S)**

Gårdsförsäljning av vin

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om direktförsäljning av alkohol till konsument.

Motivering

Systembolagets ensamrätt på försäljning av alkohol är en viktig grundsten i den svenska alkoholpolitiken. Det har också prövats av EG-domstolen och befunnits vara ett så betydelsefullt instrument att det accepteras som en del i den svenska folkhälsopolitiken, under förutsättning att man inte diskriminerar olika alkoholleverantörer.

Nyligen har en översyn av den svenska alkohollagen gjorts. I den ingick att se över möjligheten för gårdsförsäljning av vin och om det är förenligt med EG-rätten. Slutsatsen i utredningen är att det inte är förenligt med Systembolagets monopolställning.

Systembolaget motiveras av folkhälsoskäl och är nödvändigt för att motverka privata vinstintressen, klara kontrollen och motverka ungdomsfylleri och misshandel. Ett stort antal barn växer upp i familjer med alkoholmissbruk.

Ett argument som framförts i debatten är att införandet av gårdsförsäljningen skulle vara bra för såväl turismen som en levande landsbygd. Det finns inga undersökningar som visar eller stöder detta.

Med gårdsförsäljning skulle vi föra in ett vinstintresse i alkoholförsäljningen. Vi frångår då desintresseringsprincipen vars grundtanke är att försäljarna inte ska ha någon personlig vinning på sin försäljning och därmed inte locka kunderna till extra inköp. Om vi tummar på Systembolagets ensamrätt öppnar vi för vin och sprit på Ica och Konsum. Det finns de som tycker att det är bra om monopolet försvinner och som utnyttjar frågan om gårdsförsäljning för att driva igenom det. Men de förbiser att forskare menar att en övergång

Fel! Okänt namn på

till försäljning i dagligvaruhandeln skulle leda till runt 1 600 fler dödsfall, 14 000 fler misshandelsfall och 16 miljoner fler sjukskrivningsdagar.

Svenska folket vill inte ha gårdsförsäljning. I en undersökning gjord av Systembolaget svarar 53 % att gårdsförsäljning kommer att öka samhällets kostnader för alkoholskador och 66 % av de tillfrågade tror att kontrollen skulle bli något eller mycket sämre.

Vi förordar därför att riksdagen sluter upp kring förslaget om att bibehålla Systembolaget och inte tillåta gårdsförsäljning av vin eller andra alkoholprodukter.

Stockholm den 26 oktober 2010

Kent Härstedt (S)

Pia Nilsson (S)