SVERIGES RIKSDAG

Motion till riksdagen 2026/27:2598

av Anne-Li Sjölund (C)

Stöd till affärsutveckling för kulturella och kreativa branscher, särskilt spelindustrin

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att affärsutvecklingsstöd genom Vinnova, Tillväxtverket och andra aktörer ska anpassas bättre till kulturella och kreativa branscher, särskilt spelindustrin, och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Sveriges kulturella och kreativa branscher – från musik, litteratur och scenkonst till design, mode, film och dataspel – är en växande tillväxtmotor och en viktig del av både vår ekonomi och vår identitet. Här finns allt från världsledande företag till små och nystartade aktörer i hela landet. Gemensamt är att de bygger på kreativitet, berättande och innovation.

Spelindustrin förenar kreativitet och teknik. Den bygger på berättande, design, musik, grafik och programmering – ofta i tvärdisciplinära team där kultur och innovation möts.

Spelindustrin skapar underhållning, kulturupplevelser och i många fall också utbildning och social gemenskap – och är i dag en av världens största och snabbast växande kreativa branscher.

Spel har blivit en del av vår samtid, vår kultur och vår ekonomi.

Trots detta är de statliga stöd som erbjuds genom Vinnova, Tillväxtverket och Almi i huvudsak anpassade för mer traditionella branscher. Företag som bygger på kreativitet, berättelser och immateriella tillgångar riskerar därmed att hamna utanför. Affärsmodellerna inom kulturella och kreativa näringar ser annorlunda ut än inom klassisk industri, vilket kräver stöd som bättre speglar deras villkor.

För att stärka Sverige som ett ledande land inom dessa framtidsbranscher krävs en tydligare satsning på affärsutveckling. Det skulle ge ökad innovationskraft, fler växande företag även utanför storstäderna och större exportmöjligheter och skapa fler arbetstillfällen för unga entreprenörer.

Sverige har nu en nationell strategi för kulturella och kreativa näringar. För att den ska få verklig effekt måste affärsutvecklingsstöden moderniseras och anpassas till dessa företags villkor. Då kan strategin bli mer än ord på papper – den kan bli ett verktyg som stärker innovation, skapar jobb i hela landet och utvecklar Sveriges internationella position, inte minst inom gejming.

Anne-Li Sjölund (C)