

Motion till riksdagen 2008/09:C379

av **Per Åsling (c)**

Konsumentskyddet vid fastighetsförmedling

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om att inte försämra konsumentskyddet vid införandet av en ny fastighetsmäklarlag.

Motivering

Den utredning som kom i våras gällande en ny fastighetsmäklarlag (SOU 2008:6) innehåller tyvärr ett förslag som försämrar konsumentskyddet.

Utredningen föreslår att konsumentskyddet, till skillnad från idag, endast ska innefatta fastighetsförmedling som riktas till eller utförs åt konsumenter. Detta innebär att alla fastigheter som förmedlas i ett kommersiellt syfte inte innefattas av den föreslagna lagen.

Följden av detta blir att konsumenter som exempelvis köper ett fritidshus som marknadsförts som ett möjligt uthyrningsobjekt faller utanför lagen. Detsamma gäller mindre jordbruksfastigheter och andra fastigheter med någon form av rörelseanknytning. Fastighetsförmedlingen kan mycket väl hamna inom ramen för kommersiell förmedling trots att fastigheten kan användas som bostad för en helt vanlig konsument. Dessa konsumenter kan generellt sett inte anses vara kunnigare inom förvärv av fastigheter än andra konsumenter, men ändå ska de inte innefattas av samma skydd. Detta är för mig absurt.

Detta är dessutom ett kryphål som kan bli en guldgruva för personer som har verksamhet utanför fastighetsmäklarlagen och som därför inte är registrerade. En guldgruva som kan leda till att enskilda drabbas riktigt illa.

I Norge gjordes nyligen en liknande översyn av fastighetsmäklarlagstiftningen. Den norska offentliga utredningen om Eiendomsmegling (2006:1) blir gällande lag vid årsskiftet. Den norska utredningen kom, tvärtom den

Fel! Okänt namn på

svenska, fram till att det finns all anledning att skydda alla typer av konsumenter vid fastighetsförmedling.

Eftersom jag representerar ett län där det förekommer köp av fritidshus som i hög grad används till uthyrning vill jag verkligen inte se att detta förslag blir verklighet. Det är mycket viktigt att alla typer av konsumenter omfattas av ett starkt och bra konsumentskydd.

Stockholm den 2 oktober 2008

Per Åsling (c)