

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2020-11-12
Besvaras senast
2020-11-18 kl. 12.00

Till utrikesminister Ann Linde (S)

2020/21:432 UD:s kostnader för marknadsföring och kommunikation

Uppgifter i medierna gör gällande att UD har anlitat en kommunikationsbyrå för att producera en reklamfilm avsedd för sociala medier om regeringens feministiska utrikespolitik. Enligt uppgifter ska UD ha betalat 196 000 kronor för reklamfilmen som varar i 1 minut och 52 sekunder.

Reklamfilmen lades upp på Youtube den 21 januari 2020 och har per den 11 november samma år nått ut genom 654 visningar.

Därtill rapporteras om den ”Handbok för feministisk utrikespolitik” som regeringen tog fram år 2018, vilken lyfter upp de framgångar som regeringen ansett sig ha haft inom området. Produktionen ska ha kostat runt 500 000 kr.

Viktiga frågor väcks i sammanhanget angående i vilken mån de partier som innehar regeringsmakten bör använda offentliga medel för marknadsföring av sin egen politik.

Med anledning av det som har anförts ovan önskar jag ställa följande fråga till utrikesminister Ann Linde:

Avser utrikesministern att genomföra en översyn av frågan om UD:s kostnader för marknadsföring och kommunikation samt var gränsen går mellan partikampanjer å ena sidan och saklig myndighetsinformation å andra sidan?

.....

Hans Wallmark (M)

Överlämnas enligt uppdrag

Johan Welanders