

Motion till riksdagen 2025/26:3677

av Yusuf Aydin (KD)

Åtgärder för att motverka och förebygga överskuldsättning

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att konsumentkreditlagen bör skärpas för att stärka skyddet mot överskuldsättning och tillkännager detta för regeringen.
2. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att införa striktare krav på kreditgivare att genomföra ansvarsfulla kreditprovningar och tillkännager detta för regeringen.
3. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att skärpa reglerna för marknadsföring av krediter, särskilt snabblån och högkostnadskrediter, och tillkännager detta för regeringen.

Motivering

Överskuldsättning är ett växande problem i Sverige som påverkar både individer och samhället i stort. Överskuldssatta personer upplever ofta allvarliga negativa konsekvenser för sin ekonomiska och psykiska hälsa. I förlängningen blir detta ett samhällsproblem och leder också till större hot mot den finansiella stabiliteten i landet.

Det finns många bakomliggande orsaker till överskuldsättning, och en ökad tillgänglighet på lånemarknaden, i synnerhet snabblån med höga räntor, har förvärrat situationen för många. Snabblån och andra högkostnadskrediter har visat sig vara en av de främsta orsakerna till att många personer hamnar i en skuldfälla. Det är nödvändigt att införa hårdare regler för dessa typer av krediter, och införa striktare krav på kreditprövning. Konsumentkreditlagen bör skärpas för att bättre skydda konsumenterna från att ta lån som de inte har råd att betala tillbaka.

Kreditgivare har ett stort ansvar för att säkerställa att deras kunder inte drabbas av skuldsättning de inte kan hantera. Regeringen bör därför införa striktare krav på kreditinstitut att genomföra ansvarsfulla kreditprövningar. Krediter ska bara beviljas till dem som har tillräcklig betalningsförmåga, och incitament för kreditgivare att erbjuda krediter till osäkra kunder bör elimineras, exempelvis genom högre sanktioner för felaktigt beviljade lån.

Marknadsföring av snabblån och krediter, särskilt i digitala kanaler, lockar ofta konsumenter att fatta förhastade beslut. Marknadsföringen riktar sig ofta till unga och ekonomiskt utsatta grupper, vilket förvärrar situationen. Regeringen bör därför införa skärpta regler för hur krediter marknadsförs, exempelvis genom krav på tydligare riskvarningar och begränsningar för hur krediter får presenteras i annonser.

Överskuldsättning är ett allvarligt problem som kräver kraftfulla åtgärder från samhällets sida. Genom skärpta regler för kreditgivning och strängare regler för marknadsföring av krediter kan vi motverka och förebygga att människor hamnar i skuldproblem.

Yusuf Aydin (KD)