

# Motion till riksdagen

1988/89:L729

av Inger Schörling m. fl. (mp)

Förbud mot könsdiskriminerande reklam

---

## Stoppa könsdiskriminerande reklam

Det är förnedrande både för kvinnor och män med de könsdiskriminerande och halvpornografiska bilder som förekommer i reklamen. Tillåter vi att den kvinnobild som denna reklam representerar fortsätter att spridas, underminerar vi det jämställdhetsarbete som under lång tid och med stor möda åstadkommits.

Konsumentverket har i uppdrag att granska annonser och reklam och kartlägga könsdiskriminerande reklam. De har också utarbetat normer för vad som kan anses vara könsdiskriminerande. I dag finns dock ingen möjlighet att med lagens hjälp stoppa denna diskriminering. För att så ska kunna ske måste marknadsföringslagen ändras.

## Hemställan

Med stöd av ovanstående hemställs

att riksdagen hos regeringen begär förslag till ändring av marknadsföringslagen så att könsdiskriminerande reklam förbjuds.

*Inger Schörling (mp)*

*Elisabet Franzén (mp)*

*Kent Lundgren (mp)*

*Kaj Nilsson (mp)*